

855 East Laurel Drive

Informe del Involucramiento Comunitario

Una descripción general del proceso de involucramiento comunitario, hallazgos, y actualizaciones del diseño para el desarrollo de viviendas asequibles para hogares y familias de trabajadores agrícolas de Salinas, CA



TABLA DE CONTENIDOS

00 / Resumen Ejecutivo	3
01 / Descripción General del Proyecto	5
02 / Descripción General del Proceso	8
03 / Aprendizajes principales	12
04 / Métricas para el Éxito	16
05 / Sigüientes pasos y Conclusiones	18
Apéndice	
Fase 1 / Resultados de la Fase de Conexiones	21
Fase 2 / Resultados de la Fase de Sesiones de Escucha	25
Fase 3 / Resultados de la Fase de Co Creación	61
Fase 4 / Compartir resultados de Fase de Rendición de Cuentas	82



Reconocimientos

/ ¡Gracias !

- **Funcionarios Públicos del Condado de Monterey**

- Departamento de Desarrollo Comunitario
- Servicios Sociales
- Obras Públicas
- Servicios Ambientales
- Servicios de Construcción
- Jefe de Planificación

- **Alcaldía de Salinas**

- Division de Planificacion
- Obras Públicas
- Instalaciones Públicas
- Departamento de Bomberos
- Departamento de Desarrollo Comunitario

- **Asociados Comunitarios :**

- Complejo Regional de fútbol Salinas
- BACCS Share Center
- Rancho Cielo
- Departamento de Salud del Condado de Monterey
- Centro Binacional
- Construyendo Comunidades Saludables
- COPA
- Neighborhood Group Leaders
- CO2 Media
- Distrito Escolar de Salinas High

- **Participantes**

- Asistentes al Complejo de fútbol
- Asistentes del Mercado de Agricultores
- Asistentes del Taller del Elemento de Vivienda
- Asistentes de la Casa Abierta para el evento de Co-Creación

- **El Equipo del Proyecto**

- Eden Housing
- Dahlin Group
- Jett Landscape Architecture
- Carlson, Barbee & Gibson, Inc
- Waypoint Consulting.

- **Proveedor de los Servicios de Interpretación**

- J.A.V Language Solutions

00 / Resumen Ejecutivo



Resumen Ejecutivo

/ Descripción General del Proyecto y su propósito

En la primavera del 2023, Engage FORA se asoció con Eden Housing, Dahlin Group, Jett Landscape, la Alcaldía de Salinas y personal del Condado de Monterey para darle inicio al proceso de involucramiento con la comunidad para un nuevo desarrollo de viviendas asequibles localizado en 855 East Laurel Drive. El objetivo fue recolectar perspectivas de los miembros de la comunidad de Salinas y otras partes interesadas para informar, diseñar y desarrollar 132 unidades de un proyecto de casas asequibles que servirá a familias de bajos ingresos y la comunidad de agricultores. El proyecto incluye cuatro edificios residenciales, dos edificios de amenidades, espacios externos y espacios de estacionamiento de superficie y se ha planificado su desarrollo en dos etapas. El diseño rodea los edificios alrededor de un gran patio central con estacionamiento alrededor del perímetro. El proceso de involucramiento comunitario ayudó a desarrollar prioridades claras para la programación y la ubicación de los espacios de amenidades comunitarias, así como la apariencia y sensación del diseño de arquitectura y el paisaje.

/ Descripción General del Proceso y Aspectos destacados

El proceso de participación comunitaria fue formado con la información que recopilamos durante nuestra serie inicial de entrevistas con líderes locales, organizaciones comunitarias, miembros de grupos de vecinos y departamentos gubernamentales. Observamos la cultura trabajadora de Salinas y adaptamos nuestro enfoque para “conocer a la comunidad donde se reúnen”. Con este espíritu, organizamos mesas temporales en eventos culturales con gran asistencia, incluido el Complejo Regional de Fútbol de Salinas y el Mercado de Agricultores de Old Town. Nuestros métodos de reclutamiento fueron variados para garantizar un amplio alcance, desde anuncios en las puertas de los vecindarios cercanos al sitio del proyecto, mensajes de texto e invitaciones por correo electrónico, publicaciones en las redes sociales y una entrevista en una estación de radio local.

/ Aprendizajes principales

La comunidad está muy orientada a la familia, consciente de la salud, valora a la juventud como el futuro de su comunidad, está profundamente en sintonía con la naturaleza y sus vínculos con el paisaje agrícola y aprecia la geografía única de Salinas con proximidad tanto al océano como a las montañas. Desde una perspectiva de proceso, aprendimos una amplia gama de consideraciones multiculturales que incluyen idiomas y métodos de inclusión, métodos de reclutamiento y las preferencias del formato de eventos que respetan la naturaleza trabajadora de la comunidad.

/ Impacto Comunitario

Aquellos que participaron en el proceso en general estaban entusiasmados de que el proyecto traerá viviendas asequibles muy necesarias a Salinas. Las altas tasas de participación en cada evento proporcionaron datos tangibles para que el equipo de diseño los considere e incorpore al desarrollo del diseño. Esto dio como resultado que la comunidad tuviera un impacto real, con un valor agregado sobre el diseño de un proyecto de vivienda asequible que servirá a su comunidad.

/ Impacto del Diseño

Los miembros de la comunidad guiaron las decisiones de diseño mediante la participación en una variedad de actividades. Establecieron prioridades para poner áreas de juego infantil en áreas protegidas y visibles, espacios dedicados a clubes de tareas para jóvenes y espacios para padres cercanos y con vistas a los niños y a los espacios juveniles. Respondiendo a las preferencias culturales, el equipo de diseño incorporó grandes áreas de reunión interiores y exteriores con áreas familiares para disfrutar de comidas familiares, barbacoas y para celebrar eventos. Respondiendo a las prioridades de una vida saludable, el diseño brinda un equilibrio de lugares para estar solos, hacer ejercicio y la conectividad social.

01 / Descripción General del Proyecto



Context

/ Ubicación 855 East Laurel Drive, Salinas, CA

/ Estadísticas del Proyecto

Área del Sitio: 5 acres (.54 Proporción del área del piso (FAR por sus siglas en inglés)
Unidades: 132 1-, 2-, y viviendas de 3 habitaciones (26.4 viviendas por área DUA por sus siglas en inglés)
Dos Fases : 2x edificios residenciales + 1 edificio de amenidades por fase
Meta de Población: Agricultores y Familias de Bajos ingresos



/ Equipo del Proyecto

Desarrollador: Eden Housing **Consultores de Involucramiento:** Engage FORA **Arquitectos:** Dahlin Group **Paisaje:** Jett Landscape Architecture **Civil:** Carlson, Barbee & Gibson, Inc. **Asociados Gubernamentales:** Alcaldía de Salinas, and Condado de Monterey

/ Descripción General del Proyecto

El objetivo para 855 East Laurel Drive es proporcionar casas asequibles de calidad para las familias de bajos ingresos de Salinas, incluyendo los agricultores. La visión es crear un desarrollo vibrante de casas alrededor de un espacio comunitario hermoso de espacios internos y externos.



/ Revisión de la Elegibilidad del Residente

- El proyecto será asequible para hogares que ganen entre 30 % y 60 % del ingreso medio del área (AMI por sus siglas en inglés)
- Los apartamentos variarán desde 1 dormitorio hasta 3 dormitorios: aproximadamente el 25% de los apartamentos serán de 3 dormitorios, el 50% serán de 2 dormitorios y el 25% serán de 1 dormitorio.
- Se anticipa que varias unidades estarán enfocadas en **familias de bajos ingresos** con **preferencia a las familias de trabajadores agrícolas** (No H2A)



Contexto del Sitio



02 /

Descripción General del Proceso

and inform the design of new high-quality affordable housing development on E. Laurel Drive and Veterans Way.

Thursday, August 31
6:00-8:00pm

Everett Alvarez High School | Little Theatre

→ 1900 Independence Blvd, Salinas, CA 93906, follow the event signage

Your insights will help inform the design of new high-quality affordable housing to:

- best serve low-income households, including farmworkers and families, and
- to reflect the vibrant community of Salinas.

You will be able to explore topics and activities based on your personal interests including:

- learning project information,
- meeting the architects, developers and resident services teams, and
- providing input for the design

As a thank you for participating, we will be providing burritos free of charge for participants.

FORA Proceso Restaurativo

/ Estrategia del Proceso de Involucramiento Comunitario

El proceso de participación comunitaria para 855 East Laurel Drive fue diseñado a la medida para atender los matices de la comunidad de Salinas. Nuestro objetivo era crear eventos en los que fuera fácil para la comunidad trabajadora de Salinas participar, que contuvieran materiales educativos para responder a preguntas frecuentes y facilitaran actividades significativas de co-creación basadas en los temas que eran más importantes para la comunidad. Todos los materiales de comunicación se proporcionaron tanto en inglés como en español e incorporaron gráficos visuales fáciles de leer. Todos los eventos tuvieron opciones de comunicación verbal y escrita.

/ Visión del proceso de Involucramiento Comunitario

Generar confianza, entusiasmo, apoyo al proyecto y fomentar sentido de propiedad y orgullo por el proyecto.



Fase 1 / Conexiones

En esta fase inicial investigamos la historia de Salinas, la demografía y el contexto del sitio. También creamos un "pre lanzamiento" del proyecto a través de entrevistas y grupos de enfoque con líderes comunitarios. Esto permitió al equipo del proyecto 1) recopilar reacciones iniciales a la propuesta del proyecto de vivienda asequible y 2) recopilar comentarios sobre el plan de participación comunitaria propuesto.

Fase 2 // Eventos de Escucha

Nuestro equipo organizó mesas de información provisionales en eventos culturalmente relevantes, en eventos comunitarios de gran afluencia a fin de aprender más de la comunidad, compartir sobre el proyecto y las casas asequibles, y recopilar perspectivas iniciales sobre los valores comunitarios, preferencias de diseño, y prioridades de programación.

Fase 3 /// Co-creación

Basados en los resultados de la fase de escucha, creamos materiales educativos iniciales sobre temas de preguntas frecuentes y desarrollamos actividades de diseño enfocadas. Organizamos un evento de puertas abiertas para compartir sobre el proyecto y recopilar comentarios más detallados sobre el diseño, utilizando una variedad de métodos de promoción de eventos para lograr la mayor participación posible de la comunidad.

Fase 4 /// Rendición de Cuentas

El equipo de diseño identificó "Áreas de influencia" donde los aportes de la comunidad de fases anteriores podrían incorporarse al diseño e incluirse en la solicitud de titularidad al condado. Preparamos y compartimos materiales de presentación con todos los participantes del proceso de participación comunitaria a través de correo electrónico y mensajes de texto, así como en un evento emergente final en persona.

Resumen del Proceso : Conexiones y Sesiones de Escucha



Fase 1: Conexiones

Descripción general: Evaluamos las oportunidades y limitaciones únicas del sitio del proyecto, así como el contexto, la historia y las culturas aledañas. Luego, organizamos entrevistas y grupos de enfoque con partes interesadas de la comunidad, vecinos del proyecto y líderes locales.

Métodos: entrevistas formales y grupos de enfoque con presentación del proyecto, introducción del plan de participación comunitaria y preguntas y respuestas.

Participantes: Reclutamiento por muestreo de "bola de nieve"

Resultados : Nuestro equipo revisó nuestro enfoque de participación comunitaria para que sea más fácil para los miembros de la comunidad participar "llegando a la comunidad donde se reúnen".

TALLER DEL ELEMENTO DE VIVIENDA / 25 de Abril del 2023



ENTREVISTAS CON LÍDERES LOCALES / Abril a Junio 2023

- Salinas Regional Soccer Complex
- BACCS Share Center
- Rancho Cielo
- Monterey County Health Dept
- Centro Binacional
- Construyendo Comunidades Saludables
- COPA
- Neighborhood Leaders

de
Respuestas:
Adultos: 41
Niños: 17
Jóvenes : 7



Fase 2: Sesión de Escucha

Descripción general: Organizamos eventos temporales en el mercado de agricultores de Old Town Salinas y en el complejo de fútbol regional de Salinas para aprender qué hace que la comunidad sea especial y qué sería lo más importante a considerar en un desarrollo de viviendas asequibles para familias y hogares de trabajadores agrícolas.

Métodos: Votar con pegatinas de puntos, Encuestas suplementales

Participantes: Los transeúntes del evento y los invitados a través de las redes sociales en las cuentas de las organizaciones asociadas. Dos miembros del consejo de Salinas también asistieron al mercado de agricultores para mostrar apoyo a su comunidad.

Resultados: Comprensión de los valores arraigados en la comunidad y las ideas de espacios comunitarios que serían las más significativas para este desarrollo.

MERCADO DE AGRICULTORES OLD TOWN / 8 de Julio del 2023



SALINAS COMPLEJO REGIONAL DE FÚTBOL / 5 de Junio del 2023

de
Respuestas:
Adultos: 17
Niños: 10
Jóvenes: 6

Resumen de Procesos: Co-creación y Rendición de Cuentas



Fase 3: Co-creación

Descripción General: Organizamos un taller para compartir información y elementos de diseño del proyecto con el público en general. Los participantes dieron su opinión sobre cómo deberían funcionar, verse y sentirse los espacios comunitarios. Estas actividades se basaron en los valores identificados en fases anteriores.

Métodos: Eventos estilo casa abierta con carteles educativos sobre el desarrollo de viviendas con preguntas y respuestas; diseñar actividades principalmente utilizando pegatinas de puntos para la votación

Participantes: Aquellos invitados por: 1) publicaciones en redes sociales en las cuentas de organizaciones asociadas, 2) folletos y carteles en las puertas puestos en hogares dentro de ¼ de milla a la redonda del sitio, 3) entrevista en una estación de radio local, 4) invitaciones por correo electrónico a la lista de contactos, incluidos los asistentes a eventos anteriores. También asistieron prensa, socios gubernamentales, socios comunitarios y concejales.

Resultados: El equipo de diseño recopiló comentarios tangible e identificaron "áreas de influencia" donde los aportes de los participantes podrían impactar el diseño

EVERETT ALVAREZ HIGH SCHOOL / 31 de agosto del 2023



de
participantes
~ 60 people,
+ Prensa,
Concejales



Fase 4: Rendición de Cuentas

Descripción General : Asistimos a un evento temporal final en el Complejo Regional de Fútbol de Salinas para compartir y celebrar las "Áreas de Influencia" y resaltar el impacto que tuvo la comunidad en el fortalecimiento del diseño y continuar educando al público sobre el proyecto.

Métodos: Presentaciones en carteles. También se enviaron los archivos de carteles a todos los asistentes al evento anterior y a las organizaciones asociadas.

Participantes: 1) transeúntes del evento, 2) aquellos invitados a través de redes sociales en las cuentas de organizaciones asociadas, 3) folletos enviados por correo electrónico o enviados por mensaje de texto a la lista de contactos, incluidos los asistentes a los eventos anteriores.

Resultados: Aceptación de la comunidad: quienes asistieron al evento expresaron entusiasmo por el diseño y muchos querían saber si se podría construir más rápido.

COMPLEJO REGIONAL DE FÚTBOL DE SALINAS / 12 de noviembre del 2023



03 / Aprendizajes principales

Community Spaces: Function / Espacios comunitarios: función

1. OUTDOOR DINING / Espacios al aire libre
1a. defined dining zones with large tables
Zonas de comedor definidas con mesas grandes



1b. flexible open area with small tables and chairs
Área abierta flexible con mesas y sillas pequeñas



2. GREENSPACE / espacio verde
2a. planters along pathways, larger open spaces
macetas a lo largo de caminos, espacios abiertos más grandes



2b. planters shelter zones of gathering, smaller spaces
Zonas de jardineras como refugio de reunión, espacios más pequeños



3. FLEXIBLE OPEN SPACE / espacio abierto flexible
3a. large open spaces
Espacios abiertos más grandes



4. GARDEN BEDS / jardineras
4a. sheltered zone for focused gardening
Zona protegida para jardinería enfocada



5. PASEO WITH SEATING / paseo con asientos
5a. outward-facing for social interaction
Mirando hacia afuera para observar a la gente



5b. inward-facing for conversations
Mirando hacia adentro para las conversaciones



6. PATHWAYS / aceras
6a. curved pathways
aceras curvas



Proceso Aprendizajes Principales : Adaptando el Plan de Involucramiento Comunitario

Perspectivas Comunitarias (que escuchamos en la fase de conexiones)

La gente de Salinas es increíblemente trabajadora, a menudo trabajan muchas horas y/o tienen múltiples trabajos. Tenga en cuenta su tiempo.

La mayoría de la gente habla sólo español o es bilingüe, hablan inglés y español. Las comunicaciones con muchos gráficos son mejores para aquellos cuyo idioma principal no es el inglés o el español (tenga en cuenta que los idiomas indígenas son orales, no escritos).

Mucha gente en esta comunidad no tendrá acceso a la tecnología. Los folletos son muy eficaces para llegar a las personas donde viven e interactúan. Es importante usar una variedad de métodos para promocionar eventos a fin de alcanzar una audiencia amplia.

Las personas querían saber cuándo se construiría y quien califica.

Salinas está muy orientado a la familia.

Plan de Involucramiento Comunitario (Acciones Resultantes del Plan)

- Se priorizó el encuentro con la comunidad en lugares donde se reúnen. Se organizaron eventos emergentes, en lugar de talleres a los que la gente tendría que tomarse el tiempo y hacer todo lo posible para asistir.
- Traducción e interpretación en español e inglés proporcionada en cada evento.
- Los materiales de comunicación y presentación priorizaron el texto en español y proporcionaron una traducción secundaria en inglés.
- Los materiales de divulgación presentaban gráficos claros (fotografías, diagramas, códigos de colores y otras ilustraciones) además de descripciones escritas.
- Se llevó a cabo una entrevista radial para el evento de co-creación.
- Se distribuyó colgadores de puertas dentro de ¼ de milla a la redonda del sitio.
- Se trabajó con el gobierno y organizaciones locales para publicar eventos en sus cuentas de redes sociales.
- Folletos, invitaciones e informes enviados por correo electrónico y mensajes de texto a los contactos.
- Se proporcionó contenido educativo en todos los eventos de divulgación, incluido un cronograma, calificaciones de ingresos y cómo las fuentes de financiamiento afectan la elegibilidad.
- Se elaboró una lista de contactos de interés del proyecto para futuras actualizaciones del proyecto.
- Informes de participación comunitaria publicados en el sitio web del proyecto.
- Se crearon actividades dedicadas para que los jóvenes y niños pudieran estar involucrados

Aprendizajes principales del Proyecto: Áreas de Influencia

Valores enraizados en la comunidad (lo que escuchamos durante las fases de escucha y co-creación)

Áreas de Influencia (alteraciones al diseño basado en la retroalimentación de la comunidad)

Respetando las familias trabajadoras/ agricultores / cultura

- Espacios para conocer a los vecinos y fácilmente crear lazos comunitarios
- Espacios para celebrar reuniones grandes

→ Placitas centrales entre los edificios residenciales

→ Variedad de áreas para sentarse a diferentes escalas

Orientado hacia la familia : diseños para los niños/as

- Espacios para jugar
- Espacios para enfocarse en tareas con acceso a tecnología
- Las familias frecuentemente tienen bicicletas y usan los senderos cercanos

→ Estructuras de juego tradicionales de preferencia
→ Flexible, áreas de césped abiertas

→ Cuarto dedicado para club de tareas con Internet, explorando la posibilidad de tener computadoras rentadas

→ Incrementar el ratio para estacionar bicicletas con dos casilleros centrales

Orientado a la familia : Diseño para los padres

- Proximidades
- Visibilidad / Conexiones Visuales
- Acceso a la tecnología
- Recursos y servicios

→ Ejemplo: Centro de Ejercicio / placita cerca del jardín de juegos

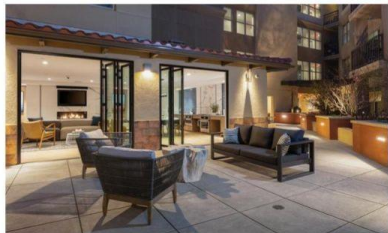
→ Muchas ventanas para que los padres puedan mirar desde lejos.

→ Laboratorio de computación separado del club de tareas para jóvenes

→ Salones para reuniones de varios tamaños

Ejemplos de áreas de influencia: Compartidas con la comunidad

Actualización de diseño: La cocina del salón comunitario se abre al comedor y la parrilla al aire libre para que puedan tener reuniones que conectan las áreas interiores con exteriores.
Design update: The community room kitchen opens to the outdoor dining and barbeque so it can host indoor-outdoor gatherings.



Lo Que Escuchamos: What We Heard:

Queremos tener reuniones familiares grandes.

Podríamos usarlo para clases de cocina comunitaria y actividades.

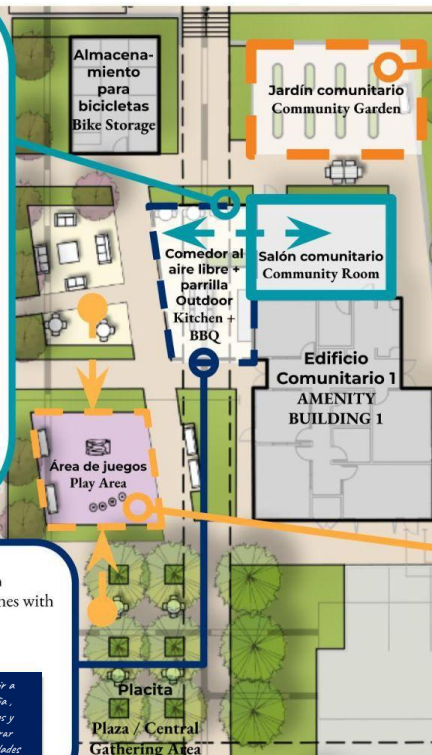
Actualización del diseño: Agregamos zonas de comedor definidas con parrillas y mesas grandes. **Design update:** We added defined dining zones with BBQs and large tables.



Lo Que Escuchamos:
What We Heard:

lugar más seguros para BBQ lejos de balcones/ espacios residenciales (salud, calidad de aire, seguridad por incendios)

Recibir a familia, amigos y celebrar festividades



Actualización de diseño: Mantuvimos el área del jardín más aislada del resto del sitio.

Design Update: We kept the garden area more secluded from the rest of the site.

Lo Que Escuchamos: What We Heard:

Estas áreas promueven un sentido de comunidad y mantienen la conexión a la tierra.

Para conectar a los jóvenes sobre nuestras comidas y como esta crece. También es cénica.



Actualización del diseño: Las áreas de juego están ubicadas junto a las plazas y áreas de descanso. Se añadirán estructuras de juego más tradicionales.

Design Update: The play areas are located next to the plazas and seating areas. More traditional play structures will be added.



Lo Que Escuchamos: What We Heard:

Es muy importante para los niños y niñas tener espacios para la comunidad.

Un lugar donde los niños pueden jugar independientemente pero aún bajo la supervisión de los padres.

A los niños les gusta más las estructuras de juego tradicionales que las modernas.

Aprendizajes Principales del Proyecto: Áreas de Influencia (continuación)

Valores enraizados en la comunidad (lo que escuchamos durante las fases de Escucha + Co-creación)

Áreas de Influencia (alteraciones al diseño basados en la retroalimentación comunitaria)

Seguridad en el Sitio

- Los niños necesitan un lugar Seguro para jugar
- Los niños necesitan una forma segura para caminar a su escuela
- Proximidad a BACS y Carr Lake – preocupaciones por los campamentos de las personas sin hogar

- Patio Central asegura que las áreas de juego están protegidas por los edificios
- Cruces peatonales agregados a las zonas vehiculares que conectan a las aceras/ senderos
- Totalmente cercado/ comunidad con portón

Conexiones a espacios verdes

- Conectar con la naturaleza: proximidad a la playa, montañas y tierras de cultivo
- Preocupación por el cambio climático: Inundaciones , agricultura
- Preocupación por las especies en peligro

- Muchos árboles, plantadores, Jardines comunitarios
- Educación (sitio en lugares elevados, fuera del área de riesgo de inundación)
- Jardines en el sitio con agua de lluvia

Salud

- Actividad Física – senderos, lugares para hacer ejercicio
- Espacios para relajarse , tranquilidad

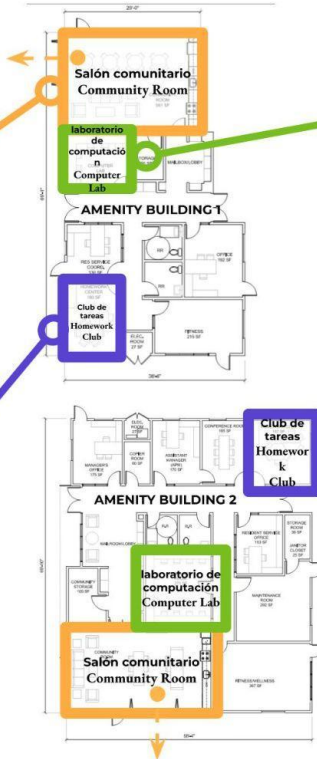
- Conexión a senderos, parques, lugares para hacer ejercicio
- Áreas de respiro protegidas por jardineras

Ejemplos de áreas de influencia: Compartidas con la comunidad

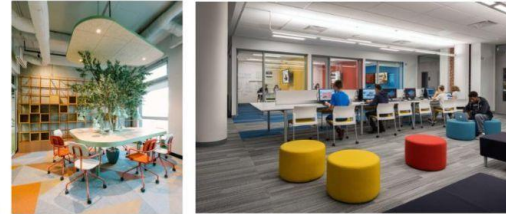
Actualización de diseño: Diseñamos los salones comunitarios como grandes espacios de reunión flexibles. Design Update: We designed the community rooms as a large flexible gathering space.



Actualización de diseño: Se agregó un laboratorio de tareas para que los niños tengan un lugar seguro para concentrarse en el trabajo escolar. Design Update: A homework lab was added so kids have a safe place to focus on school work.



Actualización del diseño: Se agregaron espacios de actividades más pequeños, tales como: salas de reuniones y un laboratorio de computación para todas las edades. Design Update: Smaller activity spaces were added such as meeting rooms and a computer lab for all ages.



Actualización de diseño: Los espacios interiores usarán colores relajantes y tendrán una sensación hogareña. Design Update: Indoor spaces will use calming colors and have a home-like feeling.



04 / Métricas para el éxito



Métricas para el Éxito

/ Aspectos destacados del Evento

A lo largo de ocho grupos de enfoque con líderes comunitarios, cuatro eventos comunitarios emergentes de divulgación, un taller comunitario y comunicaciones continuas del proyecto, llegamos a una amplia variedad de miembros de la comunidad de Salinas, incluidos vecinos del sitio del proyecto y partes interesadas relevantes. Buscamos intencionalmente involucrarnos con los miembros de la comunidad que probablemente se beneficiarán de este proyecto: familias de bajos ingresos y trabajadores agrícolas.

Objetivos principales cumplidos:

1. Educamos a la comunidad sobre el proyecto propuesto, sus objetivos y las viviendas asequibles en general. Los temas educativos abarcaron desde requisitos de elegibilidad y asequibilidad hasta cronograma de desarrollo y servicios futuros para residentes.
2. Generamos confianza con la comunidad a través de un proceso genuino. Proporcionamos a la comunidad actividades y opciones de diseño significativas y tangibles que fueron moldeadas por valores arraigados en la comunidad recopilados en las primeras fases. El equipo de diseño realizó cambios reales y positivos en el diseño final incorporando prioridades y preferencias de las actividades de diseño. Comunicamos estas áreas de influencia a los participantes mostrando cómo sus aportes dieron forma al diseño.

/ Participantes Contactados

A lo largo de los eventos, hablamos con más de 200 miembros de la comunidad de Salinas, así como con socios gubernamentales y organizacionales. Llegamos a otras partes interesadas a través de poner carteles en las puertas, una entrevista de radio, publicaciones en las redes sociales y visitas al sitio web del proyecto, así como a través de la comunicación de boca en boca. Al incorporar gráficos y lenguaje multilingües en nuestra comunicación, nos esforzamos por crear un proceso más inclusivo y accesible para una audiencia más amplia que represente a la población de Salinas.

/ Desarrollo de Relaciones

Nuestro objetivo durante todo el proceso fue generar confianza en la comunidad a través de una divulgación continua y dedicarnos a informar lo que escuchamos durante cada fase. Creemos que esto demostró un proceso auténtico para los representantes del gobierno que originalmente alentaron a Eden Housing y al equipo del proyecto a incorporar la participación comunitaria en el proceso del proyecto.

/ Impacto Comunitario

Al final de la divulgación, los participantes expresaron en forma abrumadora su apoyo por la calidad del diseño y su aprecio por cómo se incorporaron los comentarios de la comunidad. En particular, los participantes expresan apoyo por la forma en que el diseño refleja la comunidad y como esto apoyará a las familias. Esperamos que el ciclo completo de este proceso permita a los miembros de la comunidad tener un sentido de propiedad e inversión en las futuras viviendas de este sitio. En repetidas ocasiones escuchamos que existe una gran necesidad de más viviendas asequibles en Salinas y preocupaciones por el cronograma necesario para entregar esas viviendas. Pudimos brindar a la comunidad educación sobre viviendas asequibles en general y recursos en su comunidad para acceder y solicitar viviendas asequibles.

/ Impacto del Proyecto

El equipo del proyecto escuchó los valiosos aportes de la comunidad y creó oportunidades para honrar sus valores dentro del diseño, por ejemplo, la importancia de los espacios que permiten a los residentes desarrollar vínculos comunitarios. Creemos que el proyecto brindará mejor servicio para el futuro de los residentes de 855 East Laurel Drive en gran parte debido a los valiosos conocimientos de los miembros de la comunidad de Salinas que invirtieron en este proceso de participación.

05 / **Siguientes Pasos y Conclusión**



Community Outreach Event
855 E. Laurel Drive
Affordable Housing Development

Join us at the soccer fields again to see how the Salinas community has positively influenced the design of the proposed housing development on 855 E. Laurel Drive.

Come see how your valuable input has helped strengthen the design of this new affordable housing development to better serve the future residents and reflect the values and culture of Salinas.

Sunday, November 12th
11 am - 2 pm
Salinas Regional Soccer Complex

1440 Constitution Blvd in Salinas, near the concession stand

Conclusión

/ Siguintes Pasos : Comunicación Continua

FORA recomienda continuar manteniendo líneas abiertas de comunicación con la comunidad proporcionando actualizaciones periódicas del proyecto, así como recopilando preguntas y comentarios adicionales a medida que avanza el proyecto. Tener métodos de comunicación continua para incluir las actualizaciones intermitentes del sitio web del proyecto, por medio de correos electrónicos y mensajes de texto a la lista de contactos del proyecto.

Sitio Web del Proyecto:

- Proporcionar los enlaces en el sitio web para poder ver o bajar este Resumen del informe del involucramiento comunitario y los informes de cada una de las fases del proyecto
- Proporcionar enlaces en el sitio web para ver o bajar los carteles de presentación de cada fase del proceso.
- Todos los informes y presentaciones deberán incluir traducciones en inglés y español

Actualizaciones del proyecto:

- Por medio de correo electrónico/ textos intermitentes actualizar el diseño y cronograma de la construcción a la lista de contactos del proyecto

Líneas Abiertas de Comunicación:

- Mantener y monitorear un formulario de interés en el sitio web del proyecto para que las partes interesadas se registren para recibir actualizaciones del proyecto y sean incluidos a la lista de contactos del proyecto.
- Responder preguntas de manera oportuna. Para preguntas que aún no tienen respuesta, responda honestamente y darle seguimiento cuando haya una respuesta disponible.
- Mantenga una lista de preguntas frecuentes y agréguela al sitio web a medida que surjan preguntas.

/ Notas finales

En general, el proceso de participación comunitaria está resultando valioso para Eden Housing, el equipo del proyecto, los socios gubernamentales, los miembros de la comunidad de Salinas y las organizaciones asociadas. La comunidad está entusiasmada con la idea de agregar más viviendas asequibles en Salinas. Desde una perspectiva de diseño, la comunidad disfruta del carácter arquitectónico de la casa de campo contemporánea propuesta, la organización del sitio, el patio central y el diseño paisajístico, así como los espacios comunitarios incluidos en los edificios de la casa club. La comunidad ha apoyado el proyecto desde el principio, y la mayoría de las preguntas se centraron en quién calificará para estas viviendas y el cronograma general para diseñar, permisos y construcción de las viviendas.

Los aspectos más destacados incluyen: crear relaciones entre organizaciones, el equipo de diseño y desarrollo y socios gubernamentales; educación que va desde la elegibilidad y el cronograma hasta preocupaciones ambientales y de seguridad; un diseño que incluye y refleja la gente y la cultura de Salinas; y un diseño que respalda las necesidades de las familias con información matizada sobre las vidas de los residentes de Salinas

/ Reconocimientos

Queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los que participaron en este proceso de involucramiento comunitario y ayudaron a que fuera un éxito. Gracias a los muchos líderes comunitarios que ayudaron a dar forma a nuestro proceso. Gracias a los miembros de la comunidad cuyos conocimientos influyeron en el diseño. Gracias a los intérpretes de JAV Language Solutions. Gracias a los equipos de diseño, Dahlin y Jett, por adaptarse a los comentarios de la comunidad. Gracias a Eden Housing por priorizar la participación en su proceso de desarrollo.

APÉNDICE

Resultados de la Divulgación

Descripción General de las
actividades y hallazgos de cada fase.



Fase 1/ Conexiones

Nuestro proceso siempre comienza conectándonos a la comunidad local y contexto.

Comenzamos sumergiéndonos en lo hiper local: construyendo nuestra comprensión del proyecto dentro de su sitio directo, el vecindario que lo rodea, su historia y cultura específica.

Nos conectamos con defensores locales, líderes comunitarios y partes interesadas clave del proyecto, para tener una idea del tono en torno al proyecto y construir nuestra red de apoyo al proyecto desde el principio.



Resultados de la Entrevista / Serie de Grupos de Enfoque

Pregunta 1: ¿Qué hace a Salinas un lugar especial para vivir y trabajar ?

1. **El Entorno : Lo único del lugar**
 - a. La agricultura, nuestro valle verde, los campos; ¡es hermoso!
 - b. Cerca de las montañas y playa
2. **Las Personas: Diversidad y Fortaleza**
 - a. Trabajadora -
 - i. Agricultores, días largos y arduos, muchos trabajan de Lunes a Sábado .
 - ii. Cultura de trabajar duro – Hay personas que venden frutas y verduras en la calle, muchos trabajan más que un trabajo de tiempo completo y más de un trabajo
 - iii. Nosotros tenemos el talento, necesitamos las oportunidades. Es un foco de personas muy inteligentes.
 - b. Culturas Diversas -
 - i. Son las personas : herencia sólida, agricultores, familias numerosas, pueblos indígenas (que hablan muchos idiomas) y jóvenes
 - ii. Personas que migran, trayendo sus culturas.
 - iii. BIPOC (por sus siglas en ingles Personas Negras, Indígenas, personas de color) + Indígenas encontrando sus voces, contando sus historias
 - c. Comunidad unida debido al trabajo duro y el sentimiento rural
 - i. "somos reservados" "nuestras historias son especiales, sagradas"
 - d. Orientados a la familia; comunidad joven, creen en la juventud.
 - i. Muchas perspectivas y reimaginación. Nuestras nuevas generaciones están explorando y trayendo.
 - ii. Muchos de los que crecen aquí reciben educación y regresan: un fuerte deseo de mejorar la comunidad.
 - iii. Quieren oportunidades de enriquecimiento para mantener a los niños ocupados/ fuera de problemas
3. **El lugar: "una gran pequeña ciudad"**
 - a. Muchas amenidades, suficientes oportunidades laborales, etc.. Pero aún permanece el sentimiento rural.
 - b. Música + centro de ciudad vibrante
 - c. Vecindarios de Uso Mixto.
 - d. Muchas amenidades, recreación , oportunidades
 - e. Seguro, sin riesgos, limpio

Pregunta 2: ¿Qué deberíamos saber sobre esta área de la ciudad?

1. **El ambiente: Precioso, pero sensible**
 - a. Caminar y oler el campo. Comida de la abuela recién cocinada. Toxinas y pesticidas. Oler y sentir / tocar. Sentidos; difícil de articular.
 - b. Rico en agricultura, retos únicos debido a este trabajo; clima, sequía, impacta las condiciones de vida y sostenibilidad de vivienda.
 - c. Sensible al cambio climático – las inundaciones son una preocupación
 - i. Proyecto de Carr Lake –Big Sur Land Trust (Fideicomiso sobre tierras comunitarias) – proyecto de restauración
 - ii. Protección Ambiental : Rana de patas rojas
 - d. " El parque central de Salinas"
2. **Vivienda : Se necesita desesperadamente, se necesita ahorita.**
 - a. Agricultores y familias de bajos ingresos, hacinamiento en el Este de Salinas
 - b. Será celebrado por la comunidad, lo quieren ahorita (manejar las expectativas)
 - c. Vecindarios segregados de acuerdo a ingresos East Salinas / Alisal
 - d. Grandes Compañías de Agricultura y proyectos de H2A no son confiables para proporcionar viviendas
 - i. El proyecto debe priorizar personas locales
 - ii. Reducir las barreras para vivir ahí lo más posible (relacionado a los fondos)
 - e. Algunos vecinos nimby (por sus siglas en inglés, no en mi patio trasero) – tráfico y preocupaciones en cuanto a los estacionamientos tipos y estereotipos.
 - i. Yolanda Hayes - líder que protesta por BACCS
 - ii. Residentes de Casas Móviles en Holly Street / representantes de Residentes de Laurel Heights , Residentes de Acosta Plaza. Todos serán más afectados por el nuevo desarrollo de viviendas que los Residentes de Creekside - implicó más apoyo que los residentes de Creekside
3. **Parques y senderos : "El Parque Central" de Salinas**
 - a. Conéctese a la red de senderos: muchas mejoras recientes, proyecto Carr Lake
 - b. Considere el transporte público y activo
 - c. Considere la seguridad y la iluminación en los senderos.
 - d. Embellecer senderos para promover el uso - plantar, arte, placita, etc.

Resultado de la Entrevista / Serie de Grupos de Enfoque

Pregunta 2: ¿Qué deberíamos saber de esta área de la ciudad? (continuación)

4. **Tráfico y estacionamientos : priorizar la seguridad para los niños**
 - a. Considera el tráfico en la intersección de Laurel Drive – hacerlo seguro – semáforos. Cruces peatonales.
 - i. Rutas seguras a las escuelas ya sea por medio de senderos o calles
 - ii. Cruces peatonales en Veterans
 - b. Los Vecindarios cercanos están preocupados por la necesidad excesiva de estacionamientos si la proporción no es suficiente
5. **Nuestros Vecinos : Ricos en recreación y recursos , pero muchas personas sin vivienda**
 - c. Complejo de fútbol - 5000 personas los sábados – centro comunitario
 - i. Actualmente está en un proceso de remodelación y expansión enorme que consta de 4 fases
 - ii. Clínicas Móviles (Blue Zone)
 - d. El área de Vet's Memorial / los senderos se sienten similares durante los juegos de fútbol
 - i. Pasando el rato, familias alrededor de la pista, la nueva acera. La gente camina un montón
 - e. Parque BMX , Plan de Carr Lake, mejoras de los senderos
 - f. Campamento para personas sin hogar en Carr Lake
 - g. Hospital Natividad está cerca - más confiable para las personas lugareñas
 - h. BACS – refugio transicional, y otras instalaciones del condado (ROP, fleets, prisión etc.)
 - i. Muchas escuelas alrededor del área

Pregunta 3: ¿Que ha escuchado sobre el Proyecto?¿Cuáles han sido sus reacciones?

- 1 – Escuche que Eden compró la propiedad
- 4 – No he escuchado
- 4 – He escuchado muy poco
 - Hubo varias ideas para el sitio, algunos han escuchado que se eligió vivienda

Pregunta 4: Reacciones Iniciales del proyecto: **Voto promedio fue de 4/5 satisfacción**

En general mostraron entusiasmo, creen que la comunidad también estará emocionada

Estética / Diseño de la fachada : fue un gran éxito

- A todos les encanto la fachada . Probablemente no necesitemos la fase de creación.
- Otros aspectos que fueron del agrado: colores, estilo, centros de reunión / vegetación

Edificios de Amenidades : las personas mostraron mucho interés

- ¿Qué usos ?” se preguntó mucho. Las ideas incluyen:
 - Club de tareas (a los niños les cuesta encontrar espacios para estudiar debido al hacinamiento)
 - Espacio de reunión (para que la gente alquile para celebraciones, eventos, educación)
 - Salas para servicios emergentes (desconfía en los servicios, así que tráelos allí)

Tamaños de las Unidades : ¿Más grande?

- La demanda de unidades más grandes será alta para los trabajadores agrícolas y las familias. ¿Considera aumentar los porcentajes de unidades de 3 dormitorios y tal vez agregar algunas de 4 camas?
- Solicitaron maximizar la densidad

Diseño del Paisaje : Áreas verdes , Conexión, Seguridad, y la Plazita

- Les encantan las áreas verdes, jardineras etc.
 - Idea: ¿Pueden todas las casas tener una vista a las áreas verdes? ¿No solo aquellas que miran hacia el medio ?
- Muchos comentarios de hacerlo más como una plazita –conexiones sociales , es especialmente importante para una comunidad que trabaja tan duro –hacerlo fácil de conectar
 - Felices que tienen que irse para experimentarlo , bueno para los niños
 - ¿Abierto solo para residentes o vecinos cercanos y la comunidad amplia?
- Les encantan los espacios abiertos, cocina, espacio para los niños
 - Potencial para que los niños / jóvenes se puedan involucrar en el diseño
 - Considerar más separación entre los pasillos de entrada/ estacionamientos y áreas de juegos
 - Señalización clara
- Tener luz apropiada, señales claras y seguras, parada de buses y ceras
- Cerca fue muy aceptado, especialmente ya que está a la par de Carr Lake y BACCS Share Center (un refugio transicional).
- Conexión a senderos y parques - pueden ser utilizados por razones de salud o mandados

Resultado de la Entrevista / Serie de Grupos de Enfoque

Pregunta 4 : Reacciones Iniciales al Proyecto (continuación) :

En general mostraron entusiasmo, creen que la comunidad también estará emocionada

. Ubicación : Pros and Contras, "será un puente para las comunidades "

- Actualmente parece que las comunidades están divididas, esto ayudará a unir a Salinas
- Excelente ubicación para familias: muchas comodidades para los niños mientras los padres trabajan hasta tarde
- Preocupaciones leves sobre la adyacencia al hospital (tráfico) y al refugio de transición/campamento de Carr Lake (seguridad)

La Tierra: un profundo respeto por los habitantes pasados, presentes y futuros

- Respetar los cementerios indígenas / seguir el proceso gubernamental
- Considere inundaciones y otros entornos. sensibilidades.
- Promover la resiliencia climática
- Trabajar con MST y el Departamento de Transporte para el tráfico y la seguridad.
- Considere cómo el embellecimiento conduce a la gentrificación (bueno, somos más remotos)

Requerimientos : ¿Para quién es? Reducir barreras:

- Encontrar caminos/soluciones para los indocumentados
- Preferencia por la gente local (muchas viviendas son para trabajadores migrantes temporales)
- Elimine las verificaciones de crédito si es posible. Culturalmente, el crédito no se utiliza ni se confía en él.
- Difundir información en español y lenguas indígenas, hacerla accesible
- La mayoría de las familias hablan/escriben al menos inglés o español.
- Sea claro sobre los AMI, la ambigüedad de la palabra "asequible". ¿Cuánto va a costar?
- Cómo aplicar, cuándo, dónde

Pregunta 5 Reacciones Iniciales de CE **Voto promedio fue 4/5 de satisfacción**

Satisfacción General :

- Me encantan los múltiples pasos, la inclusión de partes interesadas clave.
- Sea responsable, no abandone una vez que haya obtenido lo que necesita: esto sucede con demasiada frecuencia.
- Incentivar la participación en eventos, ¿qué hace que la gente se detenga?
 - Me encanta ir a eventos en lugar de pedir ir a un taller
 - Algunas personas han hecho paredes con tiza, alguna forma de atraerlos al evento de Open Street . Haz que quieran parar
 - Considere los obsequios

Traducción Familias Multilingües es común !

- Español, inglés, muchos idiomas indígenas (Idiomas de Oaxaca incluyendo Triqui, Mixteco, y Zapoteco)

- A menudo se utiliza a los niños como traductores: proporcionar servicios de traducción ya que los niños no pueden entender completamente, proporcionar cuidado infantil.
- Traducción consecutiva en lugar de simultánea. Preferencia por realizar reuniones en el idioma que habla la mayoría de los asistentes.
- Comprender la diferencia entre interpretación y traducción.

Muchos Gráficos : facilita la comprensión en todos los idiomas y alfabetizaciones.

- Las lenguas nativas tienen muchos dialectos y por lo tanto son más habladas y menos escritas.
- Gráficos para hacer comunicaciones más inclusivas en todos los idiomas
- Iconos, fotos, muchos gráficos

Bajo mirada crítica: cierta desconfianza hacia los proyectos gubernamentales

- Falta de compromiso genuino en el pasado en BACCS
- Falta de confianza en que el gobierno seguirá regulaciones como los cementerios indígenas
- Falta de Responsabilidad

Manejar las expectativas : ser claro en cuanto a los requisitos y cronología:

- ¿Cuándo? Ser claro en que el cronograma es largo
- ¿Para quién ? Requerimientos y fondos
- Dejar claro que participar en el CE no garantiza un lugar
- Quizá crear una Junta de Asesoría

Sea respetuoso del tiempo de la gente : No les abunda el tiempo

- Ve hacia ellos, reconoce los días largos y difíciles.
- Las tardes o los sábados son mejores.
- Haga que las actividades sean breves, divertidas y fáciles
- ¿Recompensa por el tiempo? (¿rifa de tarjetas de regalo?) Comida

Tenga en cuenta quién está incluido: las personas que no están incluidas se sentirán heridas

- Indígena / tribal
- Granjeros
- Jóvenes y familias
- Asociaciones de vecinos
- Dueños de negocios cercanos , organización del condado

Divulgar la información : Ideas de como incluir

- En formas que no dependen del Internet
 - Correos / volantes a los vecinos – preguntarle a Beatriz
 - Anuncios en las radios - Gloria
- Correos electrónicos a la lista de interés , personas interesadas y asistentes
- Dejarle saber a las partes interesadas claves como el proyecto los puede impactar

Sea responsable: no abandone

- Comunicaciones continuas: ¿correos electrónicos, anuncios publicitarios, mensajes de texto?

Fase 2 / Eventos de Escucha

Siguiente, Llegamos a la comunidad, priorizando escuchar en forma atenta y receptiva.

Nunca comenzamos compartiendo un diseño completo. Cuando nos conectamos inicialmente con la comunidad, creamos un espacio para que compartan sus valores, necesidades y sueños con nosotros: un espacio para contar su historia.

Utilizamos las ideas, preguntas e inquietudes que hemos recopilado para identificar valores arraigados en la comunidad que dan forma al resto de nuestro proceso de participación.



Demografía del Evento



Complejo de fútbol

EDADES

~ 75% familias con sus hijos

ETNICIDAD

Predominantemente Hispanos

IDIOMA

Idioma de Preferencia: predominantemente el español

Old Town Mercado de Agricultores

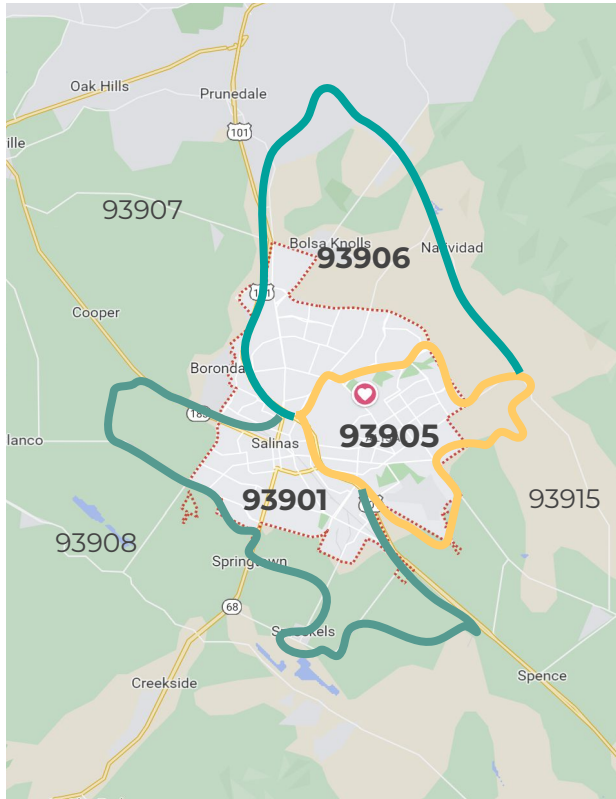
~ 33% niños/as con sus familias rango de edades diversas

La mayoría Hispanos y blancos, mezcla de otras etnicidades diversas

Idioma de Preferencia: Predominantemente inglés

Observaciones: Parecía que los participantes en el Mercado de Agricultores, en promedio, pasaron un poco más de tiempo con nuestras actividades que los participantes en el Complejo de Fútbol. Esto podría deberse a que el Mercado de Agricultores suele ser un evento más libre, mientras los participantes en el Complejo de Fútbol estaban allí para ver los partidos de fútbol.

¿De dónde son los encuestados?



Complejo de fútbol
(96% del greater Salinas)

93905	93906	93901	93907	Other
44%	36%	12%	4%	4%

Old Town Mercado de Agricultores
(84% del greater Salinas)

26%	23%	35%	0%	16%
-----	-----	-----	----	-----

Descripción general de las actividades

Información General del Proyecto

- Ubicación del Proyecto
- Data del Proyecto, Narrativa
- Equipo del Proyecto
- Plan inicial del paisaje del sitio
- Estilo y conceptos Arquitectónicos
- Cronología del Proyecto
- Elegibilidad del Residente

Como agradecimiento por su participación, rifamos 4 tarjetas de regalo de \$100: 2 para Dick's para artículos deportivos en el complejo de fútbol y 2 para Target en el mercado de agricultores.

Actividades para Adultos

- Amenidad exteriores las 3 más populares y VPS gratis
- Amenidades internas las 3 más populares y VPS gratis
- Amenidades adyacentes
- Preguntas de la Encuesta suplemental
- Ideas para nombrar el proyecto

Niños/as y Jóvenes

- Área de Juegos para niños/as VPS
- Dibuja el área de juegos ideal
- Arte Juvenil y favoritos de la cultura
- Ideas inspiradas en la cultura

También proporcionamos una variedad de bocadillos y bebidas gratis.

Métodos

Recolectando
Perspectivas
Comunitarias



Actividades en los Cárteles

Outdoor Community Spaces: Preferences

Espacios comunitarios al aire libre: preferencias

1. Plaza / placita

2. Outdoor Private Seating / zonas de privacidad

3. Outdoor Communal Seating / asientos al aire libre

4. Outdoor Kitchen / cocina al aire libre

5. Greenspace / espacio verde

6. Garden Beds / jardineras

7. Pathways / cocina al aire libre

8. Fence Design / diseño de cercas

Los participantes votaron por su apariencia favorita y sensación de un espacio comunales

Encuestas Suplementales

Los participantes también respondieron preguntas en una encuesta.

Common Space Preferences

Preferencias de espacios comunales



Circle your 3 favorite outdoor amenities from the poster / circule sus 3 instalaciones al aire libre favoritos del póster

1. Plaza / placita
2. Outdoor Private Seating / zonas de privacidad
3. Outdoor Communal Seating / asientos al aire libre

4. Outdoor Kitchen / cocina al aire libre
5. Greenspace / espacio verde
6. Garden Beds / camas de jardín

Why? / ¿por qué?

Circle your 3 favorite indoor amenities from the poster / circule sus 3 instalaciones interiores favoritas del póster

1. Community Room / salón comunitario
2. Homework Club / club de tareas
3. Computer Lab / laboratorio de computación

4. Meeting Rooms / salas de juntas
5. Fitness & Wellness Center / gimnasio & salón de bienestar
6. Service Provider Spaces / espacios para proveedores de servicios
7. Community Room Kitchen / cocina en salón comunitario

Why? / ¿por qué?

Additional Questions

Preguntas adicionales



Circle your answers / circule sus respuestas

How many people in your family use or would use bikes? / ¿Cuántas personas en su familia usan o usarían bicicletas?

0 1 2 3 4 More than 4 / más de 4

What types of bikes? ¿Qué tipos de bicicletas?

How large should the outdoor kitchen be? For how many people? / ¿Qué tan grande debe ser la cocina al aire libre? ¿Para cuántas personas?

1-5 people/personas 5-10 people/personas 10-20 people/personas 20+ people/personas

Should the playground be in the center of the Placita? Next to it? Separate? / ¿Debería el parque infantil estar en el centro de la Placita? ¿Al lado? ¿Separado?

In the center/ en el centro Off to the side / al lado Separate/ separado

What sidewalks and/or trails do you use to walk/bike around this area of town, if any? / ¿Qué aceras y / o senderos utiliza para caminar / andar en bicicleta alrededor de esta área de la ciudad, si los hay?

Amenidades exteriores

Sinergias y
Divergencias



ANÁLISIS DE SINERGIAS Y DIVERGENCIAS

SINERGIAS

Prioridades principales:

Cocina Externa
Espacios Verdes
Plaza

Prioridades Altas:

Asientos Comunitarios al aire libre

Importante, pero no es una prioridad :

Jardineras

No es una Prioridad :

Asientos al aire libre privados

DIVERGENCIAS

Los encuestados de Mercado de Agricultores manifestaron un mayor deseo de asientos privados al aire libre; todavía no están entre los 5 primeros, pero muy pocos votaron por asientos privados al aire libre en el complejo de fútbol.

OTRAS IDEAS

Parque para mascotas /area de respiro (cercada)
Pista de ciclicismo para los chicos
Estructura de Juegos acuaticos

Valores arraigados en la comunidad que escuchamos

Un espacio
acogedor y
Relajante

Tranquilidad

Un lugar para salud
mental y física

Estar al aire libre y
conectado a la tierra

Salir de la casa y recibir el sol

Un espacio para socializar
con los vecinos y crear
lazos

Un lugar para
construir
comunidad /
conocernos

Un espacio para familias

familia + amigos y festividades

Un lugar para los chicos

Enseñarles a los jóvenes sobre los
alimentos que consumimos y
cómo se cosecha

Para frutas y vegetales

Encuesta de preferencias visuales

Outdoor Community Spaces: Preferences

Espacios comunitarios al aire libre: preferencias



1. Plaza / placita



2. Outdoor Private Seating / zonas de privacidad



3. Outdoor Communal Seating / asientos al aire libre



4. Outdoor Kitchen / cocina al aire libre



5. Greenspace / espacio verde



6. Garden Beds / jardineras



7. Pathways / cocina al aire libre



8. Fence Design / diseño de cercas



Mismos resultados en ambos eventos



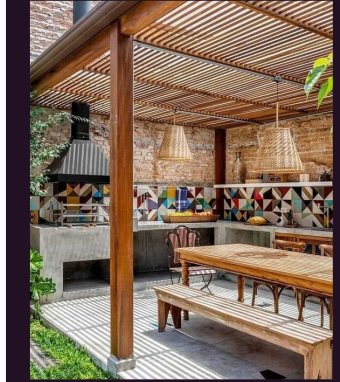
Ganadores en complejo de fútbol



Ganador de Mercado de Agricultores

Observaciones: En las 3 categorías principales (Cocina al aire libre, espacios verde y Plaza), los encuestados en ambos eventos tenían las mismas imágenes favoritas.

Favoritos: Ambos grupos estuvieron de acuerdo



Observaciones:

- Materiales naturales (madera, concreta, sombras con techos de paja)
- Colores de contraste (azulejos de cerámica, mesas, los edificios en el trasfondo),
- Algunos detalles en negro (estructura de toldos, maceteras, campana del horno)
- Vibra hogareña e (no muy moderno / poco creativo), luces acogedoras ,
- Reunirse alrededor de la mesa + comida + cocinar;
- cobertura de sombra + vegetación, (verde para delimitar espacios)

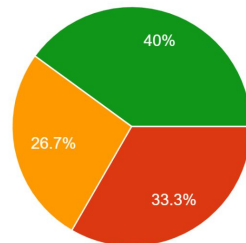
¿Qué tamaño debe tener la cocina comunitaria al aire libre?



How large should the outdoor kitchen be? For how many people? / ¿Qué tan grande debe ser la cocina al aire libre? ¿Para cuántas personas?

15 responses

Complejo de fútbol

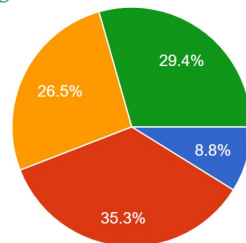


- 1-5 people/personas
- 5-10 people/personas
- 10-20 people/personas
- 20+ people/personas

Observaciones: Los asistentes al Complejo de fútbol estaban mucho más a favor de la gran cocina de entretenimiento (20+). Los asistentes al mercado de agricultores señalaron que entre 5 y 10 personas eran la principal preferencia, seguidas de cerca por 20+ y 10-20

34 responses

Mercado de Agricultores



- 1-5 people/personas
- 5-10 people/personas
- 10-20 people/personas
- 20+ people/personas

Observaciones: ¿Considera agregar múltiples áreas de parrillas/cocina/comedor de diferentes tamaños para acomodar a varias familias o reuniones a la vez?

Bicicletas : ¡ Muchas de ellas!



Complejo de fútbol



3.5

**Old Town
Mercado de
Agricultores**



2

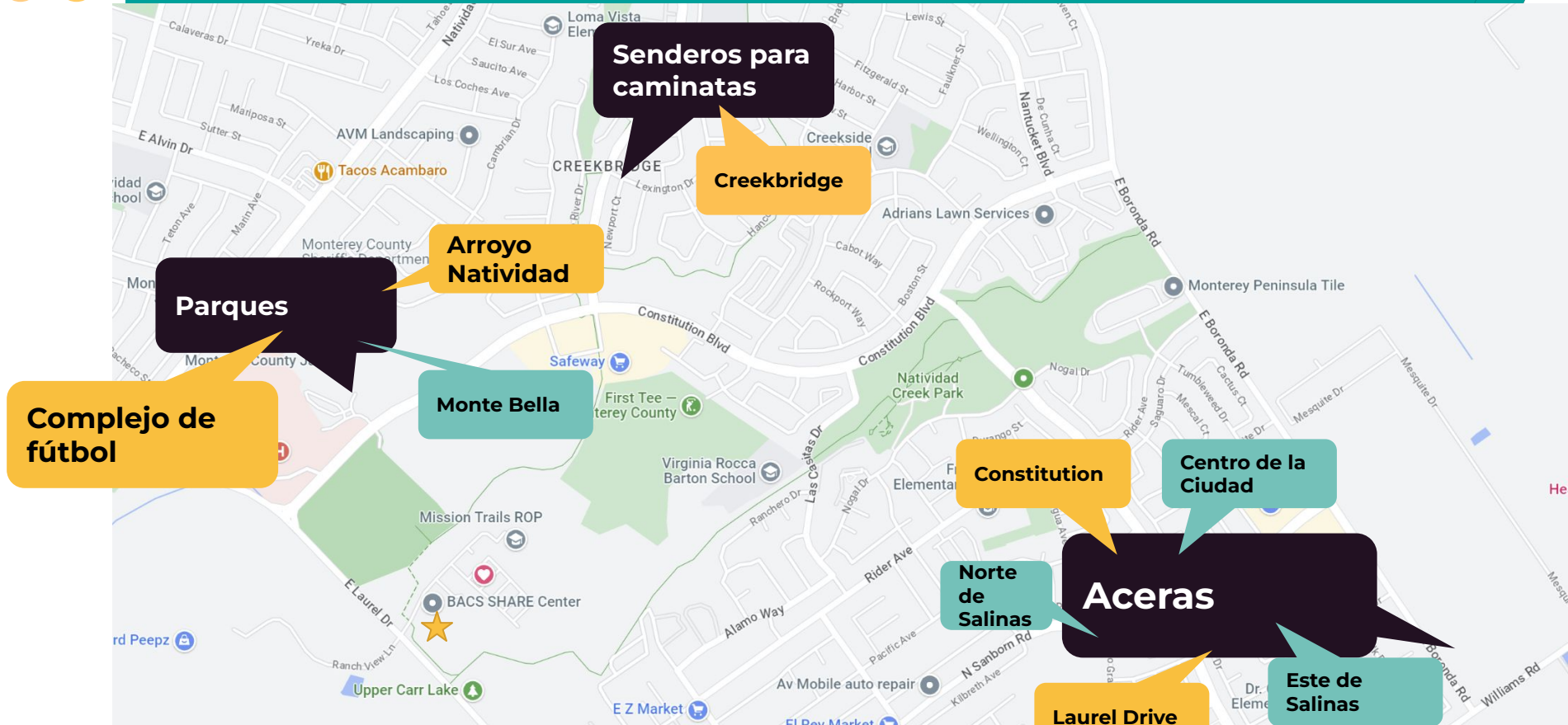
PROMEDIO DE
BICICLETAS
POR HOGAR

TIPOS DE
BICICLETAS

Todos reportaron bicicletas normales, algunas familias tenían bicicletas de montaña

Una gama de bicicletas, en su mayoría regulares, pero también de montaña, de carretera, eléctricas, de crucero, de 10 velocidades y triciclos.

¿Camina por alguna de las aceras o senderos cercanos al sitio?



Senderos para caminatas

Creekbridge

Arroyo Natividad

Parques

Complejo de fútbol

Monte Bella

Constitution

Centro de la Ciudad

Norte de Salinas

Aceras

Este de Salinas

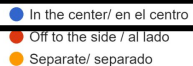
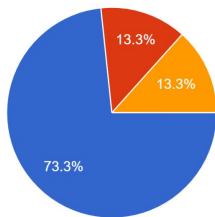
Laurel Drive

Ubicacion de la Cocina externa

Playground

Should the playground be in the center of the Placita? Next to it? Separate? / ¿Debería el parque infantil estar en el centro de la Placita? ¿Al lado? ¿Separado?

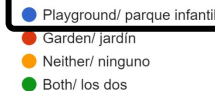
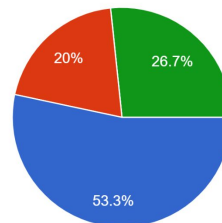
15 responses



Outdoor Kitchen

Should the kitchen be near the playground or garden? / ¿La cocina debe estar cerca del parque infantil o del jardín?

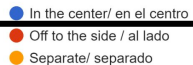
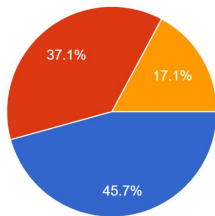
15 responses



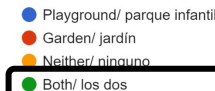
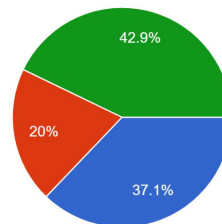
Complejo de fútbol

Mercado de Agricultores

35 responses



35 responses



Amenidades Internas

Sinergias y
Divergencias



ANÁLISIS DE SINERGIAS Y DIVERGENCIAS

SINERGIAS

Prioridades Principales:

Gimnasio y Bienestar
Laboratorio de Computación

Prioridades Altas :

Club de tareas
Salones Comunitarios

Importante, pero no una prioridad :

Cocina para el Salón Comunitario

OTRAS IDEAS

Librería / Intercambio de libros

DIVERGENCIAS

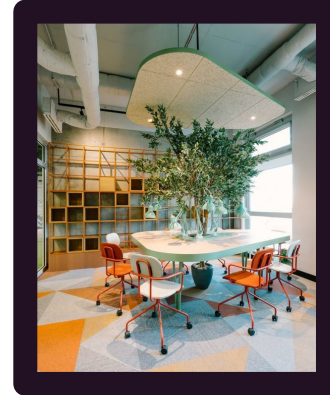
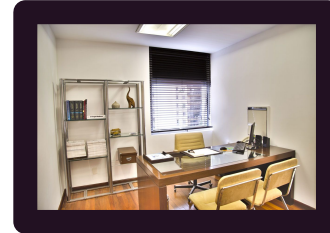
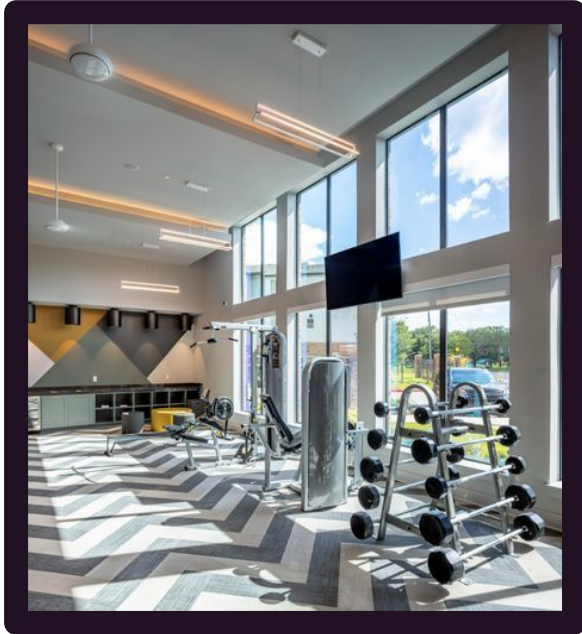
Los encuestados del Mercado de Agricultores reportaron un mayor deseo por un **salón comunitario**: muy pocos votaron por una salón comunitario interior en el complejo de fútbol.

Los encuestados del mercado de agricultores vieron valor en un laboratorio de computación que también sirviera para el aprendizaje de adultos, mientras que los encuestados del complejo de fútbol querían un espacio dedicado para tareas escolares .

Los encuestados del mercado de agricultores valoran un poco las oficinas y salas de reuniones de los proveedores de servicios.

Observaciones: Las comunidades de trabajadores agrícolas a menudo provienen predominantemente de culturas indígenas que tienden a tener reuniones familiares más grandes, por lo que los salones comunitarios pequeños podrían no haber resonado con ellos, ya que a menudo no tienen el tamaño adecuado. Los espacios al aire libre a menudo pueden satisfacer mejor sus necesidades de espacio.

Favoritos: Ambos grupos están de acuerdo



Observaciones: Mezcla de grises, madera. Patrones geométricos modernos. Estallidos de color. Luz natural. Colgantes lineales / iluminación sobre riel. Transparencia/visibilidad entre espacios. Lugares donde los padres pueden observar a sus hijos a distancia

Niños/as + Jóvenes

Juegos, Arte y
Cultura

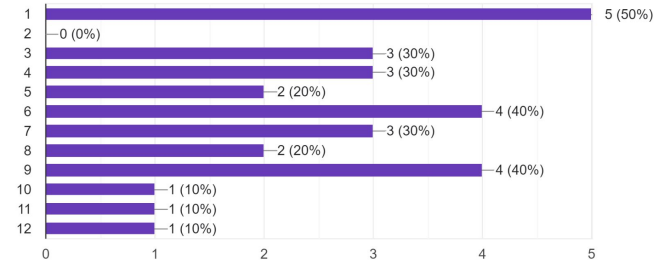


Áreas de juegos favoritos

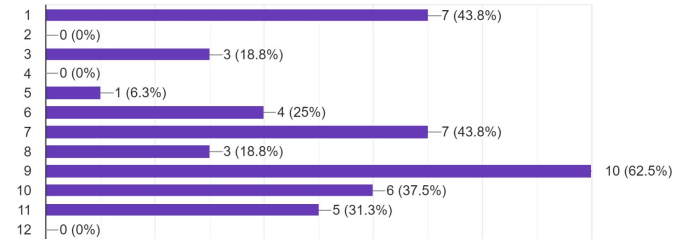
Circle your 3 favorite photos from the poster / circula tus 3 fotos favoritas del póster



Circle your 3 favorite photos from the poster / Rodea tus 3 fotos favoritas del cartel
10 responses



Circle your 3 favorite photos from the poster / Rodea tus 3 fotos favoritas del cartel
16 responses



Observaciones: El juego imaginario fue un éxito (Tatum's Garden es un parque infantil local de Salinas), superficies coloridas. Pistas. El juego natural no es popular en los campos de fútbol, pero sí bastante popular en el mercado de agricultores. Puede ser que los niños no estén muy familiarizados con el juego natural.

Lo más popular: Áreas de juegos de los niños/as

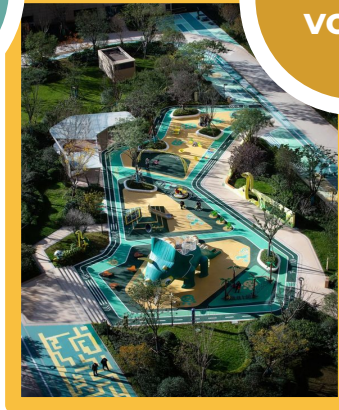
14
votos



10
votos



8
votos



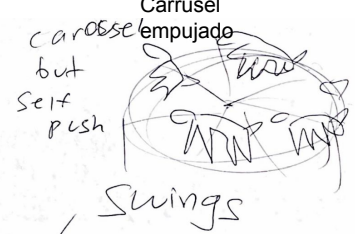
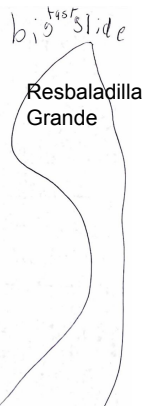
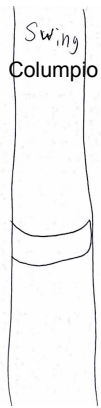
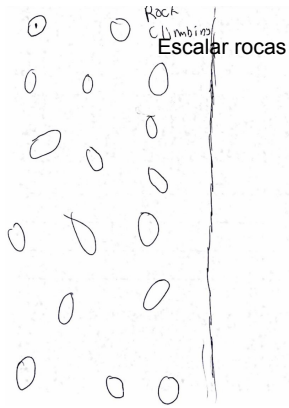
13
votos



Ideas de los niños/as:

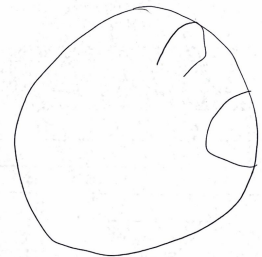
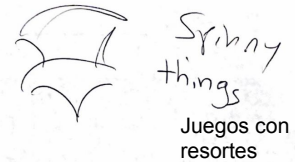
- Escalada en roca, columpio, gran resbaladilla rápida
- Camión
- Resbaladillas, árboles
- Casita, resbaladilla, casa de árbol
- Resbaladillas, colores
- Resbaladilla grande
- Arena + pared para escalar, el mantillo atrae a los mosquitos

Algunas Inspiraciones: dibujos de los niños/as



Swings

Columpios



Lo más popular: Jóvenes, arte y cultura



Circle your 3 favorite photos from the poster
/ **circula tus 3 fotos favoritas del póster**

- 1.** Music / dance / theatre stage
Escenario de música / danza / teatro



- 2.** Art that kids can play on
Arte en el que los niños pueden jugar



- 3.** Graffiti walls / Paredes de graffiti



- 4.** Art gardens / Art in parks
Jardines de arte / Arte en parques



- 5.** Central space where all artists
come together and collaborate
Espacio central donde todos los artistas se
reúnen y colaboran

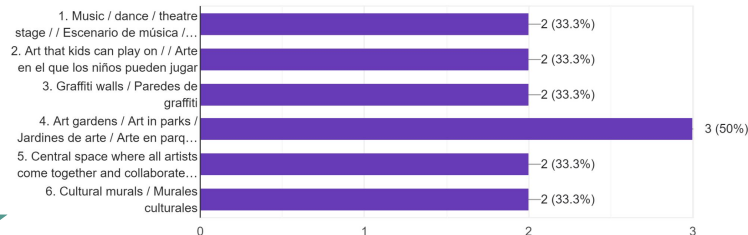


- 6.** Cultural murals / Murales culturales



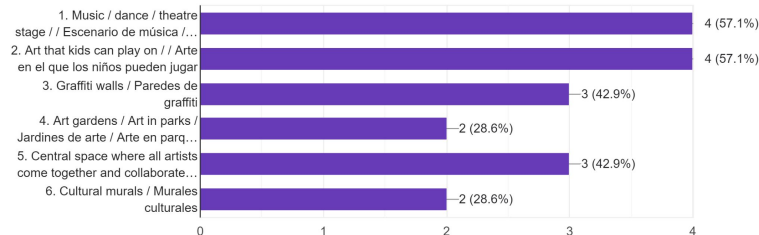
Circle 3 types of art that would be nice to have in a housing community / circule sus 3 tipos de arte que considera bueno tener en una comunidad de viviendas

6 responses



Circle 3 types of art that would be nice to have in a housing community / circule sus 3 tipos de arte que considera bueno tener en una comunidad de viviendas

7 responses



Observaciones: No hay ganadores significativos en los resultados del complejo de fútbol. No hubo mucha participación en esta actividad.

¿Qué cosas sobre Salinas debería celebrar el arte

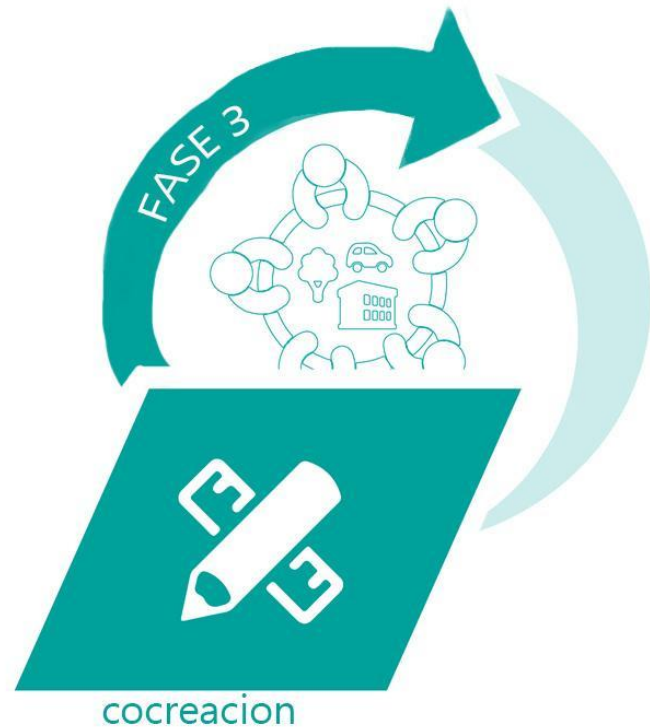
- **Inmigrantes**,
- Inmigrante y las comunidades minoritarias , su **contribución a la ciudad**. Mexicanos, filipinos, etc..
- Las **prósperas comunidades indígenas**
- Nuestros **productos**
- Lechuga
- **Agricultura**
- Sanborn: **trabajadores de campo**
- Agricultores / trabajadores de campo
- Yo pienso que ese debería ser **el paisaje**, por ejemplo : los árboles , flores
- Gatitos
- Pascua
- Cuatro de Julio, Día de Remembranza



Fase 3 / Co-Creación

Utilizamos valores arraigados en la comunidad para dar forma a nuestras actividades de diseño.

Utilizando los temas identificados durante la fase de escucha, elaboramos actividades significativas en torno a temas de interés para la comunidad. Este paso ayuda a que la comunidad se sienta escuchada. Siempre presentamos opciones de diseño que sean factibles para el proyecto; la transparencia es clave. Esto permite que la comunidad realmente tenga influencia en áreas del diseño, promoviendo un sentido de propiedad, apoyo y orgullo.



Descripción General de Actividades

ESTACIONES EDUCATIVAS / Eden Housing

Información del Proyecto

- Ubicación del Proyecto
- Datos del Proyecto, Narrativa
- Equipo del Proyecto

Estación de Desarrollo

- Cronología del Proyecto
- Elegibilidad del Residente
- Recursos de casa asequibles

Estación de Servicio de Residentes

- Servicios de Residente de Eden Housing
- Administración de la Propiedad

Para agradecer a los participantes, rifamos 4 tarjetas de regalo de \$100: 2 para Dick's para artículos deportivos en el complejo de fútbol y 2 para Target en el mercado de agricultores.

También proporcionamos una cena en un restaurante local y bebidas.

ACTIVIDADES DE DISEÑO / Jett + Dahlin

Función de Amenidades

- Votación con pegatinas de puntos para indicaciones sobre adyacencias, uso del espacio y elementos de diseño.

Amenidades Apariencia y Sensaciones

- Votar con pegatinas de puntos por el Estilo de Diseño Interior Favorito
- Votar con pegatinas de puntos por estilo de diseño favorito de paisajismo

Colores y Nombre del Edificio

- Estilo y Conceptos Arquitectónicos
- Votación con pegatinas de puntos por las opciones del color de la fachada s

Plan de Acción Climática de la Ciudad

- Mesa emergente para invitados

Material Educativos

Recursos e
Información



Información del Proyecto

Project Introduction

/ Introducción del Proyecto

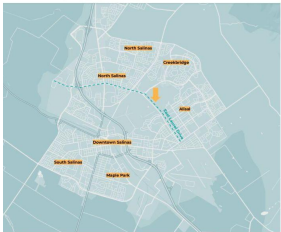


Resumen: Nuestro objetivo para 855 East Laurel Drive es proporcionar viviendas asequibles de calidad para familias y hogares de bajos ingresos de Salinas, incluidos los trabajadores agrícolas. La visión es crear un desarrollo vibrante con casas que rodeen hermosos espacios interiores y exteriores enfocados en la comunidad.

Overview: Our goal for 855 East Laurel Drive is to provide quality affordable housing for low-income families and households of Salinas including farmworkers. The vision is to create a vibrant development with homes surrounding beautiful community focused indoor and outdoor spaces.

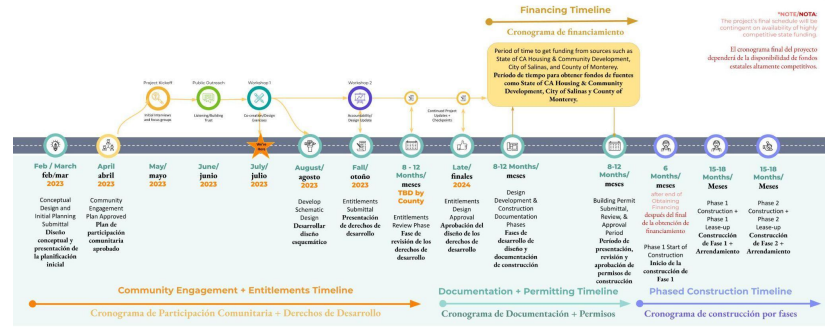
Ubicación / Location: 845 East Laurel Drive, Salinas, CA
 Site size / 5 acres / 54 FAR
 Units / 132 / 26.4 DUA
 Two Phases
 Population / Low-income Families & Households including farmworkers

Equipo del proyecto / Project Team:
 Developer / Eden Housing
 Architects / Dahlin Group
 Landscape / Zett Landscape Architecture
 Civil / Carbone, Barbee & Gibson, Inc.
 Community Engagement / Engage PD&A



Projected Timeline

Cronograma Projectado



INTERVIEWS WITH LOCAL LEADERS / April June

- Salinas Regional Soccer Complex
- BACCS Share Center
- Rancho Cielo
- Monterey County Health Dept
- Centro Binacional
- Building Healthy Communities
- COWA
- Neighborhood Leaders

HOUSING ELEMENT WORKSHOP / April 25th



OLD TOWN FARMERS MARKET / July 8th



SALINAS REGIONAL SOCCER COMPLEX / June 25th



Stay up to date: Scan the QR code to visit the project website



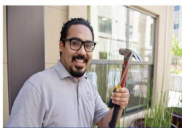
Información del Proyecto

Eden Housing: Resident Services

Servicios para los residentes

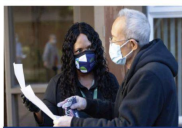


1. Housing stability / Estabilidad de la vivienda



Assistance to help residents so that they remain in quality housing for the rest of their lives.
/ Asistencia para ayudar a los residentes a permanecer en vivienda de calidad por el resto de sus vidas.

2. Economic Empowerment / Empoderamiento económico



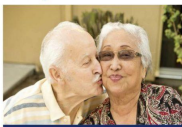
Education and programs to help residents maintain their existing income and assets, and build income where possible, tied in access of financial benefits and discounts when available.
/ Educación y programas para ayudar a los residentes a mantener sus ingresos y bienes existentes, y generar ingresos cuando sea posible, vinculados al acceso a beneficios financieros y descuentos cuando estos disponibles.

3. Education / Educación



Education to help residents navigate the systems in their lives such as transportation, health care, social security, etc., as well as after-school programs for elementary-aged youth.
/ Educación para ayudar a los residentes a navegar por los sistemas en sus vidas, como el transporte, la atención médica, la seguridad social, etc., así como programas extracurriculares para jóvenes de primaria.

4. Health & Wellness / Salud y bienestar



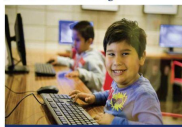
Assistance to help residents access health care and preventative care, as well as nutrition, mental and physical health.
/ Asistencia para ayudar a los residentes a acceder por sus ingresos en sus vidas, como el transporte, la atención médica, la seguridad médica.

5. Community Engagement / Participación de la comunidad



Training and encouragement for residents to be involved in the property and greater community, and develop leadership and advocacy skills.
/ Capacitación a nivel local para que los residentes participen en la propiedad y en la comunidad en general, y desarrollen habilidades de liderazgo y defensa.

6. Technology Access / Acceso a la tecnología



Increase access to the Internet, provide training on how to utilize technology and work towards self-identified technological goals.
/ Aumentar el acceso a Internet, proporcionar capacitación sobre cómo utilizar la tecnología y trabajar hacia objetivos tecnológicos auto-identificados.

Financing Information for this Project

Información sobre el financiamiento de este proyecto



Funding Sources / fuentes de financiamiento

City of Salinas Funds + County of Monterey Land Donation / Fondos de la Ciudad de Salinas + Donación de Tierras del Condado de Monterey

CDLAC/CTCAC Bonds and Credits
Bonos y créditos CDLAC/CTCAC

Department of Housing & Community Development + Multifamily Housing Program + Farmworker Housing Program
Departamento de Vivienda y Desarrollo Comunitario + Programa de Vivienda Multifamiliar + Programa de Vivienda para Trabajadores Agrícolas

Housing Authority Section 8 Project Based Vouchers for Rental Subsidies
Vales basados en proyectos de la Sección 8 de la Autoridad de Vivienda para subsidios de alquiler

Who qualifies? ¿Quién califica?

- Project will be affordable for households earning between **30%-60% AMI** (Area Median Income)
- Apartments will range from **1 bedroom to 3 bedrooms**; approximately 25% of the apartments will be 3-bedrooms, 50% will be 2-bedrooms, and 25% will be 1-bedrooms
- Many units are anticipated to focus on low-income families with a **preference for farmworker households** (H2A)
- El proyecto será asequible para los hogares que ganen entre el **30%-60% AMI** (ingreso promedio del área)
- Los apartamentos variarán de **1 recámaras a 3 recámaras**; aproximadamente el 25% de los apartamentos serán de 3 recámaras, el 50% serán de 2 recámaras y el 25% serán de 1 recámara.
- Se anticipa que muchas unidades se enfocarán en familias de bajos ingresos **incluyendo hogares de trabajadores agrícolas** (no H2A)

Rents are calculated as 30% of the income limit for the apartment if there is no housing authority voucher. Households with housing authority vouchers would pay only 30% of their income, whatever it may be.



Los alquileres se calculan como el 30% del límite de ingresos para el apartamento si no hay un vale de la autoridad de vivienda. Los hogares con vales de la autoridad de vivienda pagarán solo el 30% de sus ingresos, sea lo que sea.

Example Gross Rents, 2022

- 1 bedroom: **\$677** for 30% AMI to **\$1,355** for 60% AMI
- 2 bedroom: **\$813** for 30% AMI to **\$1,626** for 60% AMI
- 3 bedroom: **\$939** for 30% AMI to **\$1,878** for 60% AMI

Example of Rentas brutas, 2022

- 1 recámara: **\$677** para 30% AMI a **\$1,355** para 60% AMI
- 2 recámaras: **\$813** para 30% AMI a **\$1,626** para 60% AMI
- 3 recámaras: **\$939** para 30% AMI a **\$1,878** para 60% AMI

Example AMI (Area Median Income) and Rent Calculations Ejemplo de AMI (Ingreso promedio del área) y cálculos de alquiler

County	Gross Payroll	Year Percent	Share Percent	Year Percent	Area Median Income	Area Median Income	Share Percent	Year Percent
0% Income Limit	\$0.00	0%	0%	0%	\$0.00	\$0.00	0%	0%
10% Income Limit	\$69,100	0.1%	0.1%	0.1%	\$69,100	\$69,100	0.1%	0.1%
20% Income Limit	\$138,200	0.2%	0.2%	0.2%	\$138,200	\$138,200	0.2%	0.2%
30% Income Limit	\$207,300	0.3%	0.3%	0.3%	\$207,300	\$207,300	0.3%	0.3%
40% Income Limit	\$276,400	0.4%	0.4%	0.4%	\$276,400	\$276,400	0.4%	0.4%
50% Income Limit	\$345,500	0.5%	0.5%	0.5%	\$345,500	\$345,500	0.5%	0.5%
60% Income Limit	\$414,600	0.6%	0.6%	0.6%	\$414,600	\$414,600	0.6%	0.6%
70% Income Limit	\$483,700	0.7%	0.7%	0.7%	\$483,700	\$483,700	0.7%	0.7%
80% Income Limit	\$552,800	0.8%	0.8%	0.8%	\$552,800	\$552,800	0.8%	0.8%
90% Income Limit	\$621,900	0.9%	0.9%	0.9%	\$621,900	\$621,900	0.9%	0.9%
100% Income Limit	\$691,000	1.0%	1.0%	1.0%	\$691,000	\$691,000	1.0%	1.0%

Income for Family of 4:

- Monterey County 2022, 30% AMI Income Limit = **\$36,120**
- Monterey County 2022, 60% AMI Income Limit = **\$72,240**

Income for una familia de 4:

- Condado de Monterey 2022, 30% Límite de ingresos AMI = **\$36,120**
- Condado de Monterey 2022, 60% Límite de ingresos AMI = **\$72,240**

Amenidades Internas

Función
y Sensación



“ Cómo los espacios van a funcionar ” Actividades de Preferencia

Community Spaces: Function

Espacios comunitarios interiores: función

WHAT WE HEARD: Top Outdoor Spaces / LO QUE
ESCUCHAMOS: Los mejores espacios al aire libre

1. Fitness room /
2. Computer Lab/ laboratorio de computación
3. Community Room / salón de comunidad

1. COMMUNITY ROOM/ salón comunitario

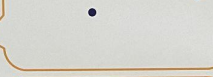
- 1a. Large open space, flexible
1a. Gran espacio abierto, flexible



1b. defined activity zones
1b. Zonas de actividad definidas

2. SIZE OF ROOM/ tamaño del espacio

- 2a. bigger community room
2a. Salón comunitario más grande



- 2b. smaller community room with
smaller meeting areas attached
2b. Salón comunitario más pequeño con áreas
de reunión más pequeñas adjuntas

3. COMMUNITY ROOM KITCHEN/ cocina del salón comunitario

- 3a. kitchen along back wall of community room with island
3a. Cocina a lo largo de la pared posterior del salón comunitario con isla



- 3b. kitchen that opens up to outdoor dining area
3b. La cocina se abre al comedor al aire libre

4. MEETING ROOMS / salas de juntas

- 4a. fewer large meeting rooms
4a. Una gran sala de juntas



- 4b. more smaller meeting rooms
4b. Algunas salas de juntas más pequeñas

5. HOMEWORK CLUB/ club de tareas

- 5a. collaborative homework tables
5a. Mesas para colaboración de tareas



- 5b. quiet independent workspaces
5b. Espacios silenciosos para trabajo independiente

6. COMPUTER LAB/ laboratorio de computación

- 6a. computer lab as
dedicated space,
separate from
homework club

6a. Espacio dedicado como
laboratorio de computación,
separado del club de tareas

- 6b. computer lab and
homework club share a
space

6b. Laboratorio de
computación y club de tareas
comparten un espacio



7. FITNESS + WELLNESS ROOM salón de gimnasio y bienestar

- 7a. facing greenspace
7a. Viendo hacia los espacios verdes

- 7b. facing the playground
7b. Viendo hacia el patio de recreo



Los participantes
votaron por las
imágenes que les
gustaron

Y votaron por su
tema preferido

Community Spaces: Function

Espacios comunitarios interiores: función

WHAT WE HEARD: Top Outdoor Spaces / LO QUE ESCUCHAMOS: Los mejores espacios al aire libre

1. **Fitness room /**
2. **Computer Lab/** laboratorio de computación
3. **.Community Room /** salon de comunidad

1. COMMUNITY ROOM/ salón comunitario

- 1a. Large open space, flexible**
1a. Gran espacio abierto, flexible

10



2. SIZE OF ROOM/ tamaño del espacio

- 2a. bigger community room**
2a. Salón comunitario más grande

3

- 2b. smaller community room with smaller meeting areas attached**

2b. Salón comunitario más pequeño con áreas de reunión más pequeñas adjuntas

0

3. COMMUNITY ROOM KITCHEN/ cocina del salón comunitario

- 3a. kitchen along back wall of community room with island**
3a. Cocina a lo largo de la pared posterior del salón comunitario con isla

6



- 3b. kitchen that opens up to outdoor dining area**
3b. La cocina se abre al comedor al aire libre

10

2

- 1b. defined activity zones**
1b. Zonas de actividad definidas

4. MEETING ROOMS / salas de juntas

- 4a. fewer large meeting room**
4a. Una gran sala de juntas

3



5. HOMEWORK CLUB/ club de tareas

- 5a. collaborative homework tables**
5a. Mesas para colaboración de tareas

9



6. COMPUTER LAB/ laboratorio de computación

- 6a. computer lab as dedicated space, separate from homework club**
6a. Espacio dedicado para laboratorio de computación, separado de las áreas de tareas

5

TIE

- 6b. computer lab and homework club share a space**
6b. Laboratorio de computación y club de tareas comparten un espacio

5



7. FITNESS + WELLNESS ROOM salón de gimnasio y bienestar

- 7a. facing greenspace**
7a. Viendo hacia los espacios verdes

8

- 7b. facing the playground**
7b. Viendo hacia el patio de recreo

9



Globos de Texto de color verde azulado = respuesta más popular por pregunta
Estrellas más pequeñas = los 3 más populares con más pegatinas en la imagen real

1

- 4b. more smaller meeting rooms**
4b. Algunas salas de juntas más pequeñas

7

- 5b. quiet independent workspaces**
5b. Espacios silenciosos para trabajo independiente

Actividad de preferencia visual

Indoor Community Spaces: Look & Feel Espacios comunitarios interiores: Apariencia

Rustic / Ranch / Farmhouse
Rústico / Rancho / Granja



Modern / Elegant
Moderno / Elegante



Homey / Calming Colors / Geometric
Hogareño / Colores calmantes / Geométrico



Colorful Contemporary
Colorido contemporáneo



WHAT WE HEARD: material preferences / LO QUE ESCUCHAMOS: preferencia de materiales



I like it
/ me gusta



I don't like it
/ no me gusta

I would change it
/ yo lo cambiaría



Y votaron por su apariencia y sensación favorita

Los participantes votaron por las imágenes que a ellos les gustaron

Indoor Community Spaces: Look & Feel

Espacios comunitarios interiores: Apariencia

Rustic / Ranch / Farmhouse
Rústico / Rancho / Granja

13 total



Modern / Elegant
Moderno / Elegante

15 total



Homey / Calming Colors / Geometric
Hogarero / Colores calmantes / Geométrico

24 total



Colorful Contemporary
Colorido contemporáneo

9 total



WHAT WE HEARD: material preferences / LO QUE ESCUCHAMOS: preferencia de materiales



I like it
/ me gusta



I don't like it
/ no me gusta

I would change it
/ yo lo cambiaria



Sticky note: prefer avoiding carpet (tracking in pesticides, toxins, dirt, etc)

La casilla de color verde azulado = respuesta principal para estilo

Amenidades Exteriores

Función
y sensación



“Cómo los espacios van a funcionar” Actividad sobre Preferencias

Community Spaces: Function

Espacios comunitarios: función

WHAT WE HEARD: Top Outdoor Spaces / LO QUE ESCUCHAMOS: Los mejores espacios al aire libre

- 1. **Outdoor Dining • BBQs** / comedores al aire libre y asadores
- 2. **Greenspace** / espacio verde
- 3. **Plaza** / placita

1. OUTDOOR DINING / comedores al aire libre BBQ

1a. **defined dining zones with large tables**
Zonas de comedor definidas con mesas grandes



1b. **flexible open area with small tables and chairs**
Área abierta flexible con mesas y sillas pequeñas

2. GREENSPACE / espacio verde Green walls Pet friendly spaces

2a. **planters along pathways, larger open spaces**
macetas a lo largo de caminos, espacios abiertos más grandes



2b. **planters shelter zones of gathering, smaller spaces**
Zonas de jardinería como refugio de reunión, espacios más pequeños

3. PLAZA / placita

3a. **large open spaces are primarily paved**
Los grandes espacios abiertos están pavimentados principalmente



3b. **large open spaces are primarily turf**
Los grandes espacios abiertos son principalmente césped

4. GARDEN BEDS / jardinerías

4a. **sheltered zone for focused gardening**
Zona protegida para jardinería enfocada



4b. **gardening in the middle of a plaza**
Jardinería en medio de una plaza

5. PASEO WITH SEATING / paseo con asientos

5a. **outward-facing for social interaction**
Mirando hacia afuera para observar a la gente



5b. **inward-facing for conversations**
Mirando hacia adentro para las conversaciones

6. PATHWAYS / aceras

6a. **curved pathways**
aceras curvas



6b. **straight pathways**
aceras rectas

7. PLAY AREA / área de juegos

7a. **creative play, movement and climbing**
Juego creativo, movimiento y escalada



7b. **more traditional play structure**
Estructura de juego más tradicional

Los participantes votaron por los espacios de alta prioridad

Los participantes votaron por las imágenes que les gustaron.

Community Spaces: Function

Espacios comunitarios: función

WHAT WE HEARD: Top Outdoor Spaces / LO QUE ESCUCHAMOS: Los mejores espacios al aire libre

- 1. Outdoor Dining + BBQs / comedores al aire libre y asadores**
- 2. Greenspace / espacio verde**
- 3. Plaza / placita**

4

1. OUTDOOR DINING / comedores al aire libre

1.a. defined dining zones with large tables
Zonas de comedor definidas con mesas grandes

10



1.b. flexible open area with small tables and chairs
Área abierta flexible con mesas y sillas pequeñas

8

2. GREENSPACE / espacio verde

2.a. planters along pathways, larger open spaces
macetas a lo largo de caminos, espacios abiertos más grandes

4



2.b. planters shelter zones of gathering, smaller spaces
Zonas de jardineras como refugio de reunión, espacios más pequeños

6

3. PLAZA / placita

3.a. large open spaces are primarily paved
Los grandes espacios abiertos están pavimentados principalmente

2



3.b. large open spaces are primarily turf
Los grandes espacios abiertos son principalmente césped

13

4. GARDEN BEDS / jardineras

4.a. sheltered zone for focused gardening
Zona protegida para jardinería enfocada

5



5

4.b. gardening in the middle of a plaza
Jardinería en medio de una plaza

5. PASEO WITH SEATING / paseo con asientos

5a. outward-facing for social interaction
Mirando hacia afuera para observar a la gente

5



5

5b. inward-facing for conversations
Mirando hacia adentro para las conversaciones

6. PATHWAYS / aceras

6a. curved pathways
aceras curvas

5



7

6b. straight pathways
aceras rectas

7. PLAY AREA / área de juegos

7a. creative play, movement and climbing
Juego creativo, movimiento y escalada

6



9

7b. more traditional play structure
Estructura de juego más tradicional

Globos de Texto en verde azulado = respuesta más popular por pregunta
Estrellas más pequeñas = los 3 más populares con más pegatinas en la imagen actual

Actividad de preferencia visual

Outdoor Community Spaces: Look & Feel

Espacios comunitarios al aire libre: Apariencia

Rustic / Ranch / Farmhouse
Rústico / Rancho / Granja



Modern / Elegant
Moderno / Elegante



Spanish / Warm and Colorful
Español / Cálido y colorido



Colorful Contemporary
Colorido contemporáneo



WHAT WE HEARD: material preferences / LO QUE ESCUCHAMOS: preferencia de materiales



I like it
/ me gusta



I don't like it
/ no me gusta



I would change it
/ yo lo cambiaria



Y votaron por su apariencia y sensación favorita

Los participantes votaron por las imágenes que les gustaron

Outdoor Community Spaces: Look & Feel

Espacios comunitarios al aire libre: Apariencia

Rustic / Ranch / Farmhouse
Rústico / Rancho / Granja

9 total



WHAT WE HEARD: material preferences / LO QUE ESCUCHAMOS: preferencia de materiales



Modern / Elegant
Moderno / Elegante

16 total



I like it
/ me gusta



I don't like it
/ no me gusta

Spanish / Warm and Colorful
Español / Cálido y colorido

14 total



I would change it
/ yo lo cambiaria



Colorful Contemporary
Colorido contemporáneo

6 total



Casilla de color azul verde = respuesta más popular para estilo

Casilla en color azul : segunda respuesta más popular por estilo

Estrellas más pequeñas = los 3 más populares con más pegatinas en la imagen real

Colores de la Fachada

Opciones con más votos




Actividad de preferencia de Color

Los participantes votaron por su colección de colores preferida

Exterior Color: Preferences

Colores Exteriores: preferencias *Wes/this color + skat/olive*



Architectural Design Narrative:
The proposed site plan and overall design are inspired not only by the City's rich agricultural heritage and also by the site's vibrant setting surrounded by open space, parks, soccer fields, recreation trails, and a future track and skate park. The architectural vernacular is inspired by the utilitarian beauty and simple but striking forms characteristic of agrarian architecture. The proposed building massing and roof forms of the 3-story residential buildings are intended as playful silhouettes articulated by the interplay of varied roof and eaves, bay windows, and sculptural stone elements. The single-story community buildings take on a simple but iconic barn form with a prominent central gallery and clerestory windows to promote natural lighting and ventilation.

Narrativa arquitectónica:
El plan del sitio propuesto y el diseño general están inspirados no solo en el rico patrimonio agrícola de la ciudad, sino también en el entorno vibrante del sitio, rodeado de espacios abiertos, parques, campos de fútbol, senderos de recreación y una futura pista y parque de skate. La arquitectura vernácula que a su vez bien recibida por la comunidad, está inspirada en la belleza sencilla y atemporal de las formas llanas y sencillas de la arquitectura agraria. La idea detrás de las volúmenes propuestos y las formas del techo de las edificaciones residenciales de 3 pisos es de volúmenes juguetones articulados por la interacción de techos con aleros variados, ventanas y elementos escultóricos. Las edificaciones comunitarias de un solo piso adoptan una forma de granero simple pero icónica con una galería central prominente y ventanas de claraboya para promover la iluminación y ventilación natural.

What Colors do you prefer? / ¿Qué colores prefieres?

	Colors Shown / colores en las insignias	Brighter / más brillante	Darker / más oscura	Comments / comentarios
Building 1 / Edificio 1				
Building 2 / Edificio 1				
Building 3 / Edificio 3				
Building 4 / Edificio 4				

Las participantes votaron por sus colores de acento preferidos.

Exterior Color: Preferences

Colores Exteriores: preferencias



Architectural Design Narrative:

The proposed site plan and overall design are inspired not only by the City's rich agricultural heritage and also by the site's vibrant setting surrounded by open space, parks, soccer fields, recreation trails, and a future track and skate park. The architectural vernacular is inspired by the utilitarian beauty and simple but striking forms characteristic of agrarian architecture. The proposed building massing and roof forms of the 3-story residential buildings are intended as playful silhouettes articulated by the interplay of varied roofs and eaves, bay windows, and sculptural shade elements. The single-story community buildings take on a simple but iconic barn form with a prominent central gallery and clerestory windows to promote natural lighting and ventilation.

Narrativa arquitectónica

El plan del sitio propuesto y el diseño general están inspirados no solo en el rico patrimonio agrícola de la ciudad, sino también en el entorno vibrante del sitio, rodeado de espacios abiertos, parques, campos de fútbol, senderos de recreación y una futura pista y parque de patinaje. La arquitectura vernacular que a sido bien recibida por la comunidad, está inspirada en la belleza utilitaria y simple de las formas lúdicas características de la arquitectura agraria. La idea detrás de los volúmenes propuestos y las formas del techo de los edificios residenciales de 3 pisos es de siluetas juguetonas articuladas por la interacción de aleros extendidos, ventanales y elementos de sombra escultóricos. Los edificios comunitarios de un solo piso adquieren una forma de granero simple pero icónica con una galería central prominente y ventanas de triforio para promover la iluminación y ventilación natural.



24 TOTAL **10 TOTAL** **6 TOTAL**

	8 Colors Shown / colores en las imágenes	Brighter / más brillante	1	Darker / más oscura	2	Comments / comentarios
Building 1 / Edificio 1	6		3			
Building 2 / Edificio 1	8		3		3	
Building 3 / Edificio 3	2		2		1	
Building 4 / Edificio 4			1			

Proximidades de Amenidades

Preferencias
Comunitarias



Actividad de Proximidades

Community Spaces: Adjacencies

Espacios comunitarios al aire libre: proximidades



Would it be better to locate the **Playground** next to the **Plaza**, or keep it separate? / ¿Qué sería más importante, ubicar el patio de recreo junto a la placita, o que este más separado?

Next to each other / juntos

Separate from each other / separados

Other Ideas / otras ideas

We heard the kitchen should be near the garden and playground. / Escuchamos que la cocina debería estar cerca del jardín y el patio de recreo.

Should the **Garden area** move closer to the community room kitchen? Or stay more separate? / ¿Debería el área del jardín acercarse a la cocina de la sala comunitaria? ¿O permanecer más separado?

Stay secluded (as shown) / Que se mantenga aislado (como se muestra)

Move to be closer to the kitchen / Que se mueva para estar más cerca de la cocina

We heard a variety of outdoor dining areas at different sizes are high priority. / Escuchamos que una variedad comedores al aire libre en diferentes tamaños son de alta prioridad.

Is it more important for the **Plaza** to be a large open gathering space (turf or paved) or be a series of spaces for outdoor dining? / ¿Es más importante que la **Plaza** sea un gran espacio abierto (césped o pavimentado), o que sea una serie de espacios para comer al aire libre?

Large open gathering space / Gran espacio abierto

A space for outdoor dining / Un espacio para comer al aire libre

One plaza for each / Una plaza para cada uno

Other Ideas / otras ideas

Las participantes votaron por su tema preferido

Community Spaces: Adjacencies

Espacios comunitarios al aire libre: proximidades



Would it be better to locate the **Playground** next to the **Plaza**, or keep it separate? / ¿Qué sería más importante, ubicar el patio de recreo junto a la placita, o que este más separado?

Next to each other / juntos

Separate from each other / separados

12

5

Other Ideas / otras ideas

We heard the kitchen should be near the garden and playground. / Escuchamos que la cocina debería estar cerca del jardín y el patio de recreo.

Should the **Garden area** move closer to the community room kitchen? Or stay more separate? / ¿Debería el **área del jardín** acercarse a la cocina de la sala comunitaria? ¿O permanecer más separado?

Stay secluded (as shown) / Que se mantenga aislado (como se muestra)

Move to be closer to the kitchen / Que se mueva para estar más cerca de la cocina

8

2

We heard a variety of outdoor dining areas at different sizes are high priority. / Escuchamos que una variedad comedores al aire libre en diferentes tamaños son de alta prioridad.

Is it more important for the **Plaza** to be a large open gathering space (turf or paved) or be a series of spaces for outdoor dining? / ¿Es más importante que la **placita** sea un gran espacio abierto (césped o pavimentado), o que sea una serie de espacios para comer al aire

Large open gathering space / Gran espacio abierto

A space for outdoor dining / Un espacio para comer al aire libre

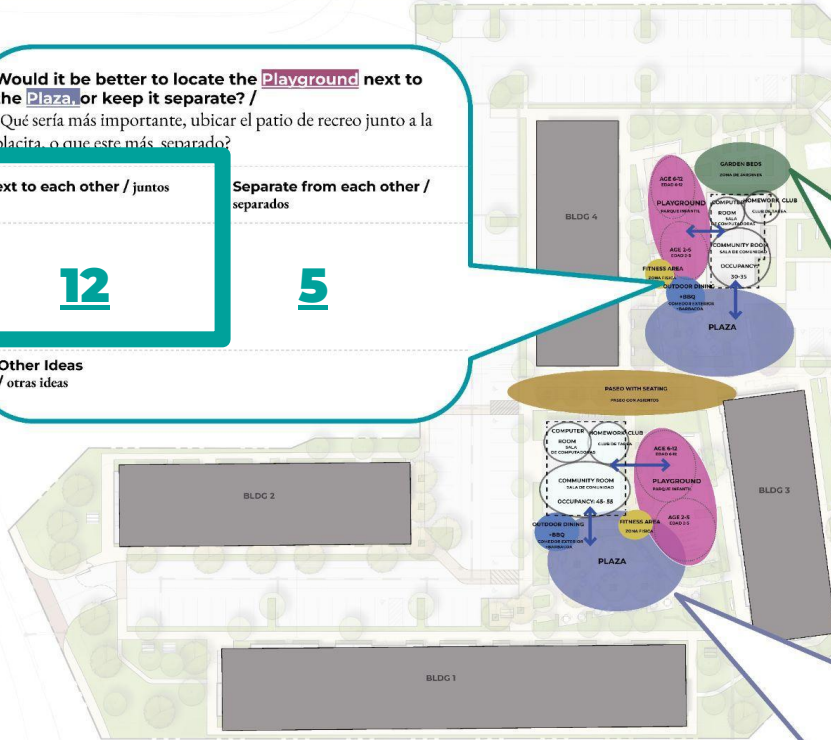
One plaza for each / Una plaza para cada uno

7

2

1

Other Ideas / otras ideas



Ideas para Nombres

Opciones con
más votos



Actividad para elegir Nombre

Name Ideas for this Project / ideas de nombres para este proyecto

Notas

Adhesivas :

Esperanza
(Casa
Esperanza)

Y Terraza ya
existe

Vote for your favorite / vote por su favorito		Other Name Ideas? / otras ideas para el nombre?	
El Sol	4	Local Plant Species?	
La Esperanza	13	Vista del Lago / Lakeside / Lakeview	4
Tejidas Terrace	1	El Sueno (the dream)	1
Los Lazos Apts		San Martin Peras	2
Puente Place		Las Vinas	1
Heritage Homes		Santa Lucia	1
Valle Verde Apts	1		
Monte Hermoso Apts	1		
Monte Alegre Apts	5		
Montes y Campos Apts			
Big Little City Apts			
Salinas Mountain Apts	1		
Vistas de la Colina Apts	2		
Las Casas en Parque Central			
Terraza Apartments			

Ganadores del Nombre del Proyecto

Affordable Housing Project Naming Ideas

Ideas de nombres para el proyecto de viviendas asequibles



"We are a close knit community. Our stories are special."

"Somos una comunidad muy unida. Nuestras historias son especiales."



"A community rich in recreation and amenities."

"Una comunidad rica en recreación y comodidades."



"A big little city"

"Una grande ciudad que se siente chica"



"It's our heritages, the diversity of the community, the cultures."

"Son nuestros patrimonios, la diversidad de la comunidad, las culturas."

"Housing here could bridge the communities of Salinas together."

"Viviendas aquí podría unir a las comunidades de Salinas."

Ganadores / Winners:

#1 Monte Alegre

#2 Vista del Lago

#3 El Sol

"We're family-oriented. Our younger generations are exploring and bringing new perspectives."

"Estamos orientados a la familia. Nuestras generaciones más jóvenes están explorando y aportando nuevas perspectivas".

"This location is becoming the "Central Park" of Salinas."

"Este lugar se está convirtiendo en el "Central Park" de Salinas."

"The agriculture, our green valley, the fields - it's beautiful."

"La agricultura, nuestro valle verde, los campos - es hermoso."

"The location - near the beach and mountains."

"La ubicación - cerca de la playa y de las montañas."

"People here are hardworking. There's a bit of a hustle culture going on."

"La gente aquí es trabajadora. Hay una cultura de mucho empuje".

Response from Community Engagement Interviews to the prompt: **What makes Salinas a special place to live and work?**

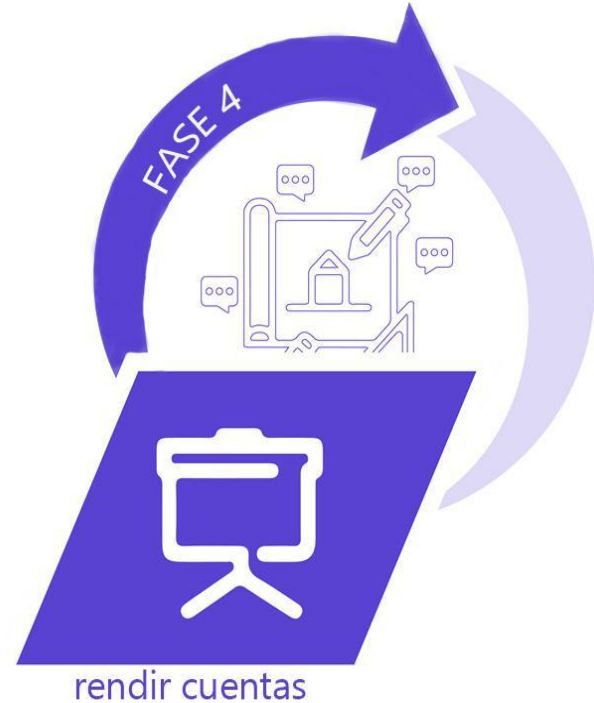
Respuesta de las entrevistas de participación comunitaria a la pregunta: **¿Qué hace que Salinas sea un lugar especial para vivir y trabajar?**

Fase 4 / Rendición de Cuentas

Finalmente, celebramos que el diseño mejoró mucho gracias a la retroalimentación comunitaria.

En nuestro evento de divulgación final, compartimos lo que hemos escuchado y cómo los aportes de la comunidad han impactado el diseño.

Hacemos espacio para que los participantes compartan aún más comentarios con nosotros



Plano General del Sitio / Espacios Comunitarios Favoritos

Overall Site Plan / Favorite Amenities



LO QUE ESCUCHAMOS: Los mejores espacios al aire libre / WHAT WE HEARD: Priority Outdoor Spaces:

1. Comedores al aire libre y asadores / Outdoor Dining + BBQs
2. Espacio verde / Greenspace
3. Placita / Plaza

Actualización del diseño: Preferencia por elementos paisajísticos modernos, cálidos y coloridos, con influencia española / Design Update: Preference for modern, warm and colorful landscape elements, with Spanish influence



LO QUE ESCUCHAMOS: Los mejores espacios al aire libre / WHAT WE HEARD: Priority Indoor Spaces:

1. Salón de gimnasio y bienestar / Fitness & Wellness Room
2. Laboratorio de computación / Computer Lab
3. Salón comunitario / Community Room

Espacios Comunitarios Interiores

Indoor Community Spaces

Actualización de diseño: Diseñamos los salones comunitarios como grandes espacios de reunión flexibles. Design Update: We designed the community rooms as a large flexible gathering space.



Community spaces should be multifunctional

It is very important for young people and adults to have spaces for community

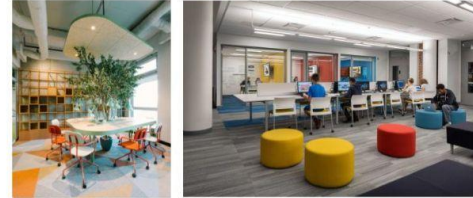
Lo Que Escuchamos: What We Heard:

We need spaces to have events and host gatherings

Conexión del área de comedor y garritilla.
Connection: dining and baggage area



Actualización del diseño: Se agregaron espacios de actividades más pequeños, tales como: salas de reuniones y un laboratorio de computación para todas las edades. Design Update: Smaller activity spaces were added such as meeting rooms and a computer lab for all ages.



Lo Que Escuchamos: What We Heard:

Education is important

Our kids need help with homework and how to learn to use computers

Adults also need spaces to learn, access technology, and meet

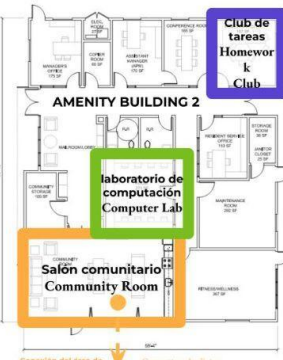
Actualización del diseño: Se agregó un laboratorio de tareas para que los niños tengan un lugar seguro para concentrarse en el trabajo escolar. Design Update: A homework lab was added so kids have a safe place to focus on school work.



Lo Que Escuchamos: What We Heard:

Nice, safe spaces for students to concentrate and do homework

Important for kids to have space to hangout and learn



Conexión del área de comedor y garritilla.
Connection: dining and baggage area

Actualización de diseño: Los espacios interiores usarán colores relajantes y tendrán una sensación hogareña. Design Update: Indoor spaces will use calming colors and have a home-like feeling.



Lo Que Escuchamos: What We Heard:

Calm colors are more preferred on the interior

The inside community spaces should feel like a home

Espacios Comunitarios al Aire Libre

Outdoor Community Spaces

Actualización de diseño: La sala de fitness da a la zona de juegos al aire libre para que los padres puedan vigilar a sus hijos, pero también da la opción de dar al espacio verde para personas sin hijos.

Design Update: The fitness room faces the outdoor play area so that parents to watch their kids, but also gives the option to face the green space for people without kids.



Trying to keep the idea of blue zones with activity for all ages

The space should be designed for families

Promotes health + accessibility to machines

Lo Que Escuchamos: What We Heard:

Actualización de diseño: Ambas plazas están diseñadas como espacios de reunión grandes y abiertos con árboles para dar sombra.

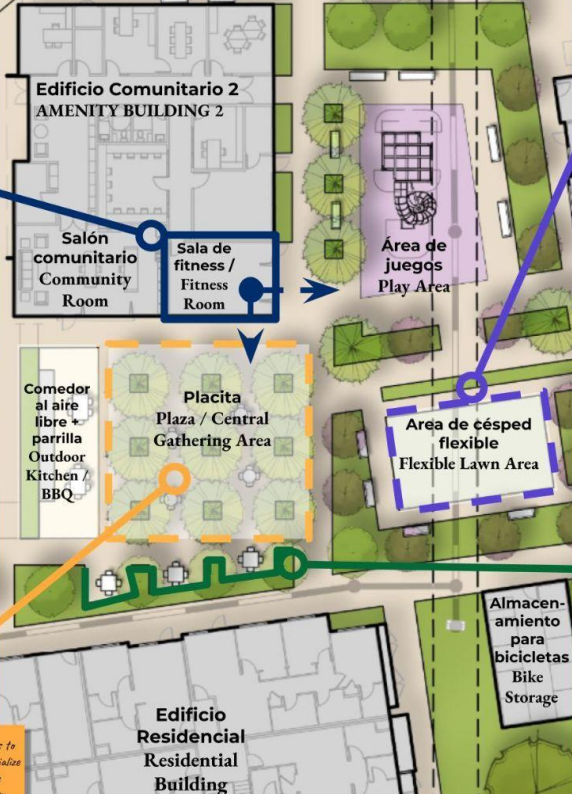
Design Update: Both Plazas are designed as large, open gathering spaces with trees for shade.



Lo Que Escuchamos: What We Heard:

A place where we meet with our neighbors to work together or build bonds

More places to gather / socialize with the community



Actualización de diseño: Agregamos un área de césped flexible. **Design Update:** We added a flexible lawn area.



Lo Que Escuchamos: What We Heard:

We want to have big family gatherings

For having family + friends & festivities

Es importante tener un area verde para los niños, ya que es importante independiente / It is important to have a green area for children, a place like this is essential

Actualización de diseño: Agregamos jardineras para crear zonas de asientos más pequeñas para reuniones más privadas.

Design Update: We added planters to create smaller zones of seating for more private gathering.



Lo Que Escuchamos: What We Heard:

Porque la naturaleza es vida, tranquilidad, etc / Because nature is life, tranquility, etc.

Espacios Comunitarios al Aire Libre

Outdoor Community Spaces

Actualización de diseño: La cocina del salón comunitario se abre al comedor y la parrilla al aire libre para que puedan tener reuniones que conectan las áreas interiores con exteriores.

Design update: The community room kitchen opens to the outdoor dining and barbeque so it can host indoor-outdoor gatherings.



Lo Que Escuchamos: What We Heard:

We want to have big family gatherings

Could use for healthy cooking classes and community activities

Actualización del diseño: Agregamos zonas de comedor definidas con parrillas y mesas grandes. **Design update:** We added defined dining zones with BBQs and large tables.



Lo Que Escuchamos:
What We Heard:

Gives people a safer place to BBQ away from balconies/residential spaces. (health, air quality, fire safety)

For having family + friends & festivities

Almacena-
miento
para
bicicletas
Bike Storage

Jardín comunitario
Community Garden

Comedor al
aire libre +
parrilla
Outdoor
Kitchen +
BBQ

Salón comunitario
Community Room

Edificio
Comunitario 1
AMENITY
BUILDING 1

Área de juegos
Play Area

Placita
Plaza / Central
Gathering Area



Actualización de diseño: Mantuvimos el área del jardín más aislada del resto del sitio.

Design Update: We kept the garden area more secluded from the rest of the site.

Lo Que Escuchamos: What We Heard:

These areas promote a sense of community and sustain the connection to the land

To teach youth about food we eat and how it grows. It is also science.

Actualización del diseño: Las áreas de juego están ubicadas junto a las plazas y áreas de descanso. Se añadirán estructuras de juego más tradicionales.

Design Update: The play areas are located next to the plazas and seating areas. More traditional play structures will be added.



Lo Que Escuchamos: What We Heard:

Very important for young people and adults to have spaces for community

A place where kids can play independently but still be watched by parents

Kids liked the traditional play structures more than modern ones

Espacios Comunitarios al Aire Libre / circulation del sitio

Outdoor Community Spaces / Site Circulation

Actualización de diseño: Las áreas de juego están en el centro del sitio, protegidas de los automóviles por los edificios.

Design Update: Play areas are in the middle of the site, sheltered from cars by the buildings.

Lo Que Escuchamos: What We Heard:

It is important for kids to have a safe place to play

Actualización de diseño: Se agregaron varios cruces peatonales para aumentar la seguridad del sitio.

Design Update: Multiple crosswalks added to increase site safety.

Lo Que Escuchamos: What We Heard:

It is important for kids to get around safely

Consider adding crosswalks so kids can get to school safely

Actualización de diseño: Agregamos almacenamiento para bicicletas ya que las familias a menudo tienen varias bicicletas.

Design Update: We added bike storage since families often have multiple bikes.



Lo Que Escuchamos: What We Heard:

Families often have several bikes each

Families of Salinas like to use the trails around the soccer fields and parks nearby

Kids of Salinas need places to ride their bikes safely

Actualización del diseño: Enfatizamos los caminos rectos a través del sitio.

Design Update: We emphasized straight pathways through the site.



Kids need trails at the apartment complex (safety)

Lighting through the sidewalks + bike paths is important

Lo Que Escuchamos: What We Heard:

Espacios Comunitarios al Aire Libre / circulation del sitio

Outdoor Community Spaces / Site Circulation

Actualización de diseño: Las áreas de juego están en el centro del sitio, protegidas de los automóviles por los edificios.

Design Update: Play areas are in the middle of the site, sheltered from cars by the buildings.

Lo Que Escuchamos: What We Heard:

It is important for kids to have a safe place to



Actualización de diseño: Agregamos almacenamiento para bicicletas ya que las familias a menudo tienen varias bicicletas.

Design Update: We added bike storage since families often have multiple bikes.

Descargue los Carteles Finales de Rendición de Cuentas haciendo clic aquí

Actualiza
aumenta
Design U

Lo Que I



Lo Que Escuchamos: What We Heard:

Kids need trails at the apartment complex (safety)

Lighting through the sidewalks + bike paths is important

aminos
e site.